



FORWARD FASHION  
HOLDINGS

Forward Fashion (International) Holdings Company Limited  
尚晉(國際)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2528



2019年  
環境、社會及管治報告

# 目錄表

	頁次
關於本報告	2
報告範圍	2
報告準則	2
聯繫與反饋	2
持份者參與	3
重要性評估	4
客戶滿意度	7
卓越的服務／產品	7
供應鏈管理	8
僱傭責任	10
僱用常規	10
健康安全的工作場所	12
發展與培訓	13
營運可持續性	15
商業道德	15
環境保護	16
香港交易所環境、社會及管治報告指引指標	18

## 關於本報告

尚晉(國際)控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(下文稱為「本集團」)主要在中國內地、澳門、香港及台灣從事國際品牌時尚服裝零售，涵蓋知名設計師商標品牌、流行環球品牌，以及新進品牌。本集團在時裝業擁有逾10年經驗，在澳門、中國內地、香港及台灣擁有廣泛的分銷網絡，包括超過200間自營零售店舖及在管店舖，員工人數超過1,500名。為站在時裝業的前沿，除了建立良好的品牌聲譽及店舖質量外，本集團致力透過透明的措施將可持續發展原則融入戰略規劃及日常營運中，務求為主要持份者提供持久價值。

本集團欣然刊發第一份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告概述我們在ESG方面的績效及舉措，冀能與其於社區內之持份者建立長久信任關係。

## 報告範圍

由於本集團於澳門的時尚服裝零售業務貢獻其於2019年1月1日至2019年12月31日期間(「報告期間」)、「2019財政年度」)超過一半的收益，故本報告僅審視以下本集團在澳門的核心營運之ESG管理以及主要議題。

- 澳門盈南有限公司；及
- 盈亮有限公司。

匯報範圍按業務的重要性界定。本集團選擇主要從事時尚服務零售及設於澳門的營運，因為澳門的營運是我們的主要總收益。

## 報告準則

報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27項下之環境、社會及管治報告指引(「聯交所環境、社會及管治報告指引」)之「不遵守就解釋」條文及「建議披露」編製。中英文版本如有任何差異，概以英文版本為準。報告已經本集團董事會審閱及批准。

## 聯繫與反饋

本集團深信與社區緊密之信任關係對業務穩定發揮重大作用。本集團致力為持份者的最佳利益管理其事務；因此，本集團珍惜閣下對本報告及其可持續發展表現之反饋意見。如閣下有任何意見或建議，請發電郵至 [ir@forward-fashion.com](mailto:ir@forward-fashion.com)。

## 持份者參與

與持份者溝通及回應其意見，是本集團整體管治和管理方針的基石。本集團定期與廣泛的主要持份者組別洽談，討論如何適切地回應其需求。掌握和理解持份者的觀點轉變，進而尋求目前及未來提升業務發展的方案，對本集團而言至關重要。

為識別持份者對相關業務營運之洞見及關注，本集團不僅識別關注對其業務可能構成重大影響或嚴重影響其營運的事宜的主要持份者組別，亦一直透過下表所示之各種渠道與該等組別保持定期溝通：



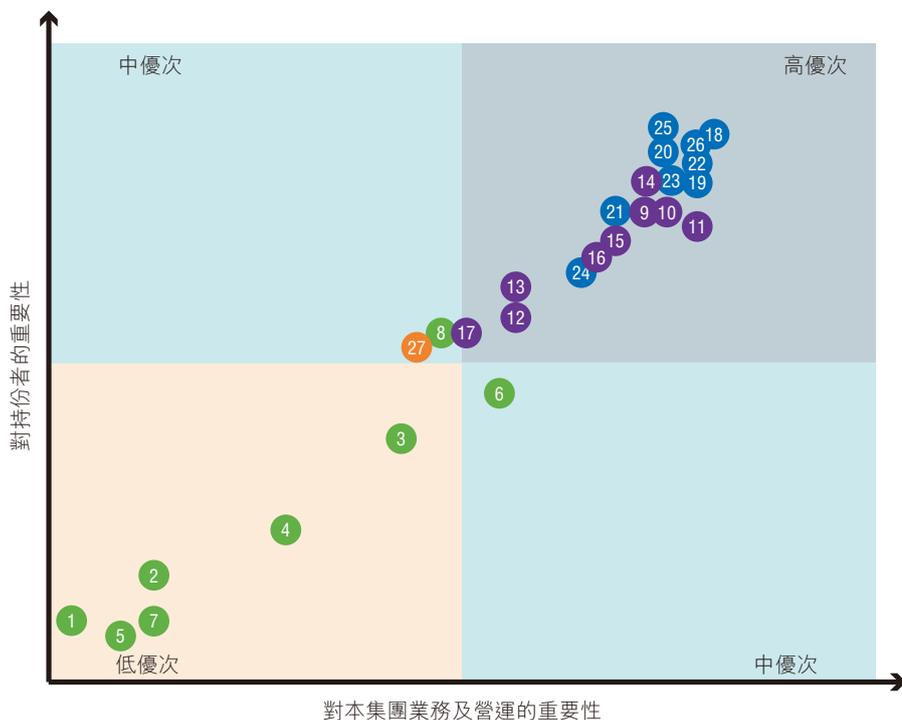
持份者組別	溝通渠道
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公司網站</li><li>• 公司公告</li><li>• 股東週年大會及股東特別大會</li><li>• 年報及中期報告</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公司網站</li><li>• 與客戶直接溝通</li><li>• 客戶反饋及投訴</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>• 培訓及迎新</li><li>• 電郵及意見箱</li><li>• 定期會議</li><li>• 僱員表現評估</li><li>• 僱員活動</li></ul>
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"><li>• 甄選評估</li><li>• 採購流程</li><li>• 表現評估</li><li>• 與業務夥伴定期溝通(如電郵、會議、實地探訪等)</li></ul>
政府機關及監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 提交記錄資料</li><li>• 合規巡查及檢查</li><li>• 論壇、會議及研討會</li></ul>
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"><li>• 電郵</li><li>• 電話</li><li>• 慈善捐贈</li></ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公司網站</li><li>• 社區活動</li></ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公司網站</li><li>• 公司公告</li></ul>

## 重要性評估

為識別對本集團而言屬重要的ESG議題，以就ESG管理制定適當的ESG策略及釐定本報告方向，本集團已委託獨立顧問透過網上問卷進行重要性評估，邀請相關持份者填寫問卷，並分別根據其對業務營運及持份者自身的相關性及重要性對已識別的二十七個ESG議題進行評分。



根據持分者對各ESG議題所述的評分，其優先序列示於下方的重要性矩陣中。矩陣右上角的議題定義為對本集團業務營運最為重要，且為持分者最為關注的議題。



環境

僱傭

社會

營運

1. 廢氣排放
2. 溫室氣體排放
3. 氣候變化
4. 能源效率
5. 水資源及污水
7. 廢物管理
8. 環境合規

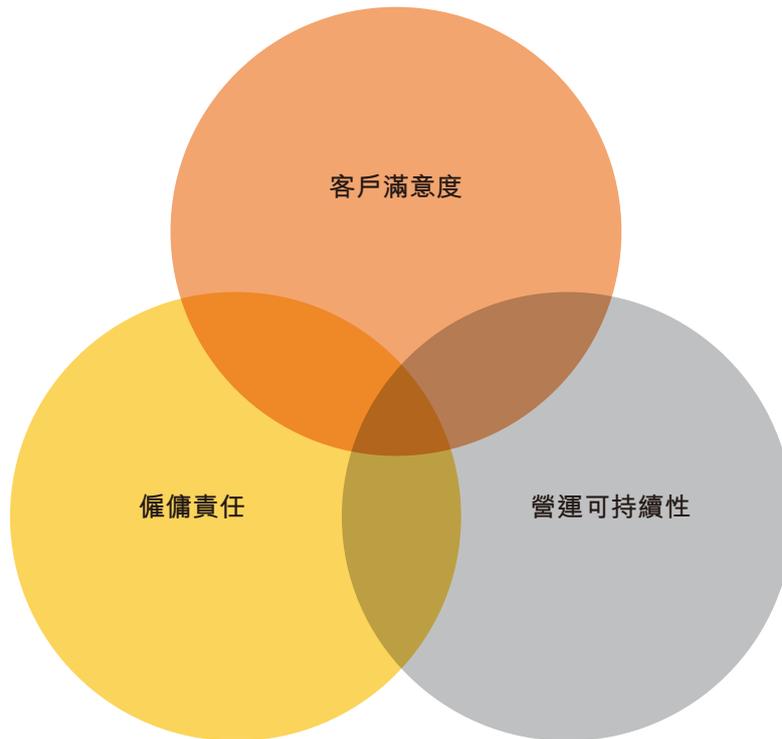
9. 勞工權利
10. 勞資關係
11. 挽留僱員
12. 多元化及平等機會
13. 不歧視
14. 職業健康與安全
15. 僱員培訓
16. 僱員發展
17. 防止童工及強制勞工

18. 客戶滿意度
19. 客戶服務質素及投訴處理
20. 客戶健康與安全
21. 遵守市場推廣及產品與服務標籤的法規
22. 知識產權
23. 客戶私隱及數據保護
24. 負責任的供應鏈管理
25. 商業道德
26. 遵守社會經濟法規

社區

27. 社區投資

身處時尚服裝零售業的前沿，本集團視客戶滿意度、僱傭責任及營運可持續性為可持續發展的三大支柱。根據上頁所示重要性矩陣之結果，本集團應特別關注營運及僱傭可持續性的事宜。展望未來，本集團將繼續檢討及制定相應之ESG政策及目標，以及優化ESG報告披露，以於未來持續改善ESG績效。



## 客戶滿意度

### 卓越的服務／產品

客戶滿意度為本集團重要性評估中的重要議題之一。這鞏固了本集團提供優質產品及服務這一策略重點的重要性。因此，本集團從委聘供應商到產品銷售的每一階段均實施嚴格的產品及服務質量標準。



本集團致力打造時尚服裝王國，以聚集多個現代奢侈品牌的時尚服裝及時尚生活商品，致力匯聚多個國際設計師品牌以及最新款的時尚服裝及時尚生活商品。憑藉超過10年在中國內地及澳門時尚服裝零售業的經驗及其業內聲望，本集團經營的單一名牌零售店舖售賣超過30個國際時尚品牌。除了提供豐富的產品選擇外，本集團努力鋪設大型業務網絡，以便客戶選購，於報告期間擁有200多家零售店舖。展望未來，本集團將繼續改良、成長並創新，提升其在時尚服裝零售業的零售經營管理水平。此外，本集團將定期檢視銷售及業務的周轉率，新增品牌及新開店舖數量，從而評估服務質量。

#### 產品及服務質量的關鍵指標

1. 業務及銷售周轉率
2. 新增品牌數量
3. 新開店舖數量

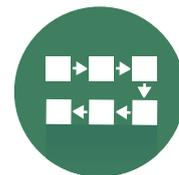
本集團設法統一零售店舖的產品及服務標準。本集團零售店舖出售的所有商品會在銷售前接受外觀檢查。本集團供應商負責更換或修正不合格產品。本集團定期及不定期視察店舖，確保產品服務質量、員工士氣、數據管理及培訓管理均屬高水準。

此外，本集團明白隱私對客戶的重要性，並竭盡全力保護客戶隱私。僱傭合約規定，在未經本集團同意的情況下，僱員不得向未獲授權的人士披露或洩露機密資料。因此，本集團嚴格遵守澳門有關隱私的法律法規(如澳門個人資料保護法)，本集團相信保護客戶隱私是客戶建立信心及忠誠的先決條件。於報告期間，本集團並未觸犯關於隱私的澳門個人資料保護法。

鑑於時尚服裝零售業的業務性質，本集團的產品責任問題主要來自供應端。因此，關於健康及安全、廣告及標籤的法律法規並未對本集團提供的產品及服務產生重大影響。然而，本集團在挑選供應商時訂有嚴格標準，確保彼等完全符合產品責任方面的法律法規。詳情請見下節。於報告期間，本集團並無發現供應商觸犯有關產品責任的法律法規。此外，於報告期間，本集團出售或付運的產品並無因安全及健康問題被召回，本集團亦無就產品及服務收到關於安全及健康問題的投訴。

### 供應鏈管理

供應鏈管理是保證產品質量、滿足客戶需求的另一基石。因此，為實現長遠發展，本集團致力與合資格供應商緊密合作。本集團可靠可信、言行一致的聲譽是供應商與本集團互信的基礎。



本集團與供應商展開合作前，會根據嚴格的標準評估所有潛在新供應商，確保彼等在產品質量、環保意識及安全方面符合本集團的標準及要求。本集團制定了品牌引入管理制度，發掘能滿足本集團顧客日新月異需求及期望的產品。隨後，本集團透過包括網上調研、品牌展示、會議及實地到訪等的一套審批流程，考察彼等的管理營運系統及其標準。本集團尤其強調供應商的企業社會責任。倘在盡職審查後發現供應商導致嚴重環境污染、其產品可能引致嚴重健康問題、或其剝削勞工權利，例如僱用童工及強迫勞動、缺乏透明的工時系統，或員工賠償保險，我們便不會向其採購。本集團會優先考慮符合國際標準及規定的供應商，例如ISO 9001、ISO 14001、ISO 18001、SA 8000、WRAP或其他企業社會責任認證。

#### 供應商降低環境及社會風險的標準

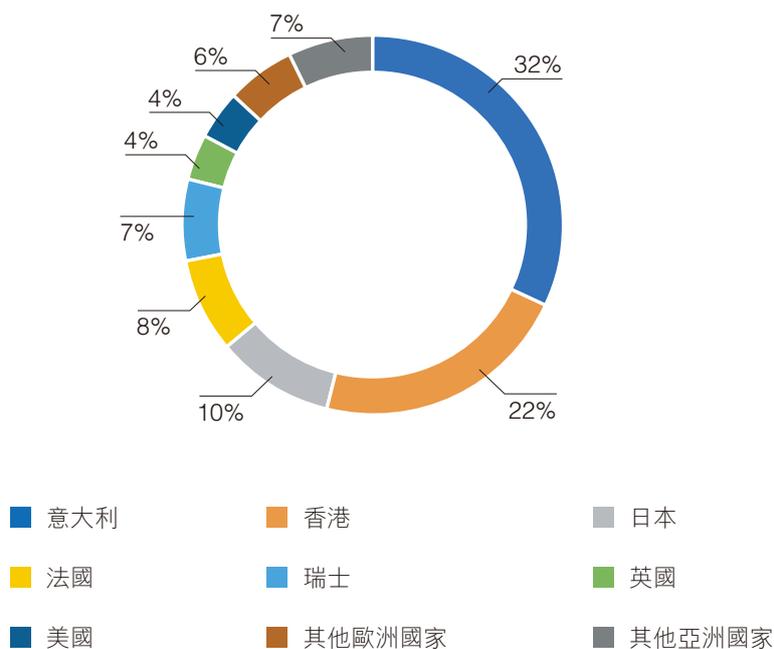
- 無嚴重環境污染
- 無嚴重潛在健康問題
- 尊重勞工權利
- 符合國際標準及規定
- 保護知識產權

此外，本集團每年檢討現有供應商的表現，包括產品及服務質量。本集團的目標是以一致的標準定期評估及檢討本集團的所有供應商，並按符合期望的原則行事。為降低本集團供應鏈的潛在環境及社會風險，本集團同時評估供應商保護環境、安全管理及保護知識產權的努力。供應商須重視環保、妥善保護知識產權，包括在營運過程中向僱員提供培訓。一套向員工提供充足培訓及預防措施的有效安全管理系統同樣重要。未能滿足標準的供應商必須迅速實施修正行動，倘彼等其後未能通過評估，本集團將終止與其業務合作。

於報告期間末，本集團共有131個來自全球各地的供應商，遍布歐美亞洲，彼等均受上述供應商管理政策的規管。本集團供應鏈的一半供應商來自意大利及香港。彼等大部分為時尚服裝供應商。供應商的地理分佈載於下表。

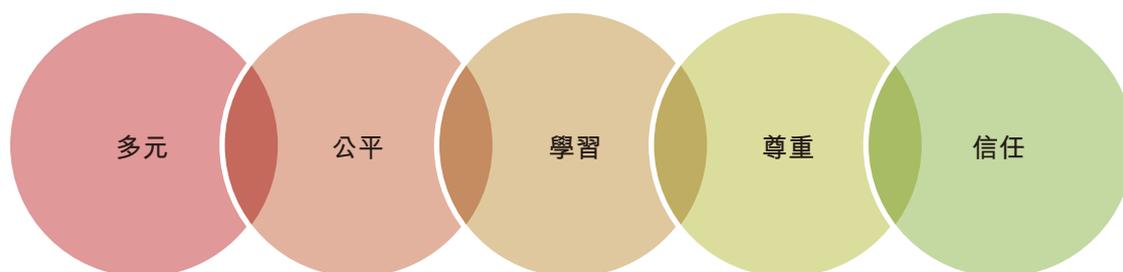
供應商的地理分佈

意大利	42	英國	5	台灣	2	挪威	1
香港	29	美國	5	澳洲	1	波蘭	1
日本	13	澳門	3	比利時	1	西班牙	1
法國	11	中國內地	2	德國	1	瑞典	1
瑞士	9	馬來西亞	2	荷蘭	1	<b>總計</b>	<b>131</b>



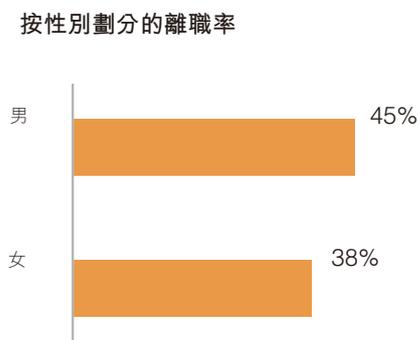
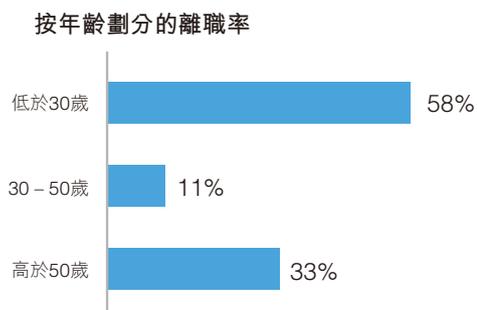
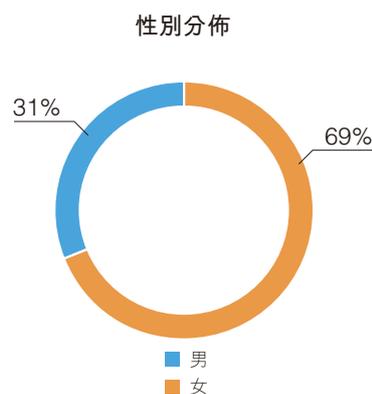
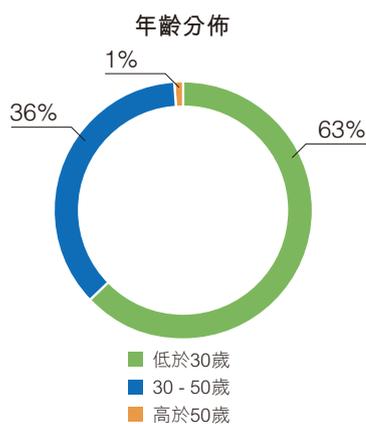
## 僱傭責任

本集團相信，吸納及挽留人才是實現可持續業務發展的關鍵；因此，本集團一向高度關注員工僱用條件與準則。誠如「重要性評估」一節所示，本集團勞工準則與權利屬於持份者較為關注的範疇，因此本集團致力保持優良的工作場所，重視多元、公平、學習、尊重與互信。



## 僱用常規

於報告期間末，澳門全職僱員總數為413人<sup>1</sup>。本集團的主要業務為時尚服裝零售，員工團隊以年輕僱員為主，99%僱員年齡為50歲以下，63%為30歲以下。男女僱員比例為4:9。



<sup>1</sup> 於2019年12月31日，總數僅包括本集團澳門盈南有限公司及盈亮有限公司。

本集團根據僱員工作經驗、資歷與職務，配合旨在實現戰略業務目標的績效文化，提供公允優厚薪酬方案。據此核心原則，本集團參照集團表現、整體經濟條件和相關市場趨勢狀況等，每年進行薪酬檢討。為吸納並挽留富經驗的優秀人才，監督業務發展，本集團遵照適用法規，定期與多家區域及本地公司進行薪酬對標。此外，報酬和晉升機會與個人表現掛鉤。每年進行兩次績效考核，新任員工完成試用期亦會接受考核，藉以定期評估、討論僱員表現，促進其個人發展。如有職位空缺，將在進行對外招聘之前，根據考核結果，優先考慮合資格僱員。

此外，本集團致力建立多元工作場所，禁止任何形式的歧視，堅持以學歷、能力、學識與經驗作為人才招聘、薪酬、晉升的唯一準則。本集團對基於年齡、性別、種族、殘疾、婚姻狀況或其他非與工作相關的原因作出的歧視或騷擾行為，採取零容忍態度。同時，本集團承諾就僱員工作的各方各面，從招聘、培訓以至績效考核，為所有員工提供平等機會。各級僱員均享平等培訓機會，確保他們獲得充分的事業發展機會。

本集團非常尊重並致力保障勞工權益。除法定假期和有薪年假外，所有本集團合資格員工均可享有病假、產假、侍產假、恩恤假、婚假、補假及陪審員假等。本集團為其員工提供醫療保險、旅遊保險、僱員賠償保險、社會保障保險、差旅膳食津貼、衣服及員工折扣福利等額外福利。表現傑出的僱員可獲酌情獎金。此外，本集團推行實施固定工時制，盡量避免超時工作，藉以推廣均衡工作與生活的文化。此外，本集團嚴禁業務營運聘用任何形式的童工或強迫勞工。所有合資格受聘的準員工，必須已達法定工作年齡，並持有效身分證明文件。所有僱員均須訂立勞動合同，在自願、平等的基礎上聘用，以杜絕強迫勞工。

本集團亦非常重視僱員意見與申訴，鼓勵僱員向直屬上司或部門主管舉報任何不公待遇或疑屬不當行為。本集團收到或處理的一切申訴或投訴，均會向高級管理層匯報，如有需要將會進行調查。本集團可能會採取處分行動，倘若情節嚴重，甚至會向有關當局舉報。

於報告期間，本集團沒有任何違反澳門《勞動關係法》有關報酬與解僱、招聘與晉升、工時、休假、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、童工和強迫勞工等規定的重大違規情況。本集團遵守有關法律法規，反映我們尊重勞工權益，有助於提高僱員信任度、忠誠度與積極性。

### 健康安全的工作場所

本集團從事零售服務，僱員在工作場所的安全問題方面風險不高。然而，本集團了解室內空氣質量亦可影響員工健康。本集團實施不准吸煙政策，不時在辦公室和零售店進行清潔。此外，本集團定期舉行消防演習，確保僱員熟習疏散路線、逃生技巧、以及如何在緊急情況下正確使用相關設備。本集團已經制訂緊急情況應對方案，指導僱員在緊急情況下進行匯報、應對和調查。

誠如「供應鏈管理」一節所述，本集團也將嚴謹的安全準則延伸至供應商，要求他們執行相關預防措施。於報告期間，本集團沒有錄得任何工傷死亡及工傷引致損失工作日數個案。本集團並無因嚴重違反有關提供安全工作環境、保護僱員免受職業隱患的相關法律法規，而對本集團造成重大影響。

此外，本集團本著互信乃僱員忠誠之本的信念，推動員工與管理層建立團結和諧關係。於報告期間，本集團舉辦了一系列活動，包括培訓營和節慶聯歡等。通過這些活動，員工實現工作與生活平衡、同事關係更加密切、對集團歸屬感更強。

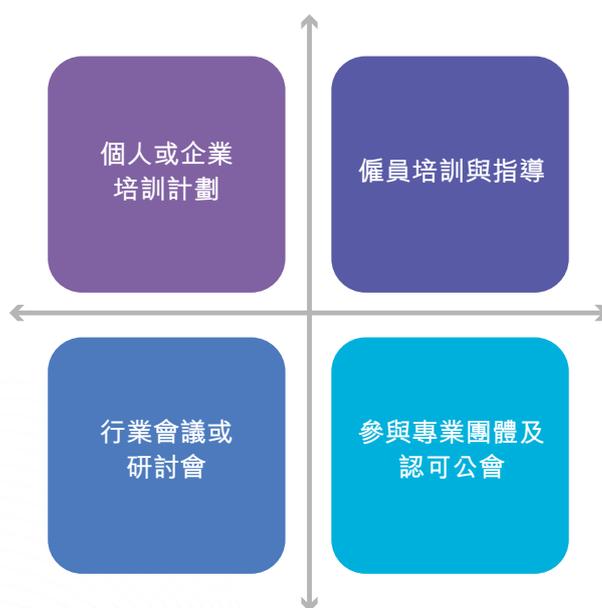


### 發展與培訓

本集團堅信，僱員的專業能力與發展，對於其可持續業務增長發揮重要作用。因此，營造持續發展文化，為員工提供多元化的培訓課程和幫助他們發揮才華及學習新技能，亦顯得非常重要。培訓亦有助於同事適應本集團的現行制度常規、業務環境、以及本集團的業務方向與策略。



本集團對僱員的培訓需求進行了解，為不同部門探索不同的培訓計劃，提供不同類型的培訓方式，譬如課堂講授、工作坊、數碼化培訓材料等。於報告期間，本集團舉辦了多次培訓活動，邀請內部培訓導師和外聘專家主持，涵蓋的課題包括產品知識、技術與營運技能等。董事與高級管理層則接受企業管治與合規信息披露方面的培訓。本集團的在職培訓安排，包括導師指導及訂購自助學習材料與刊物等，鼓勵僱員不斷進修，將學習所得新技能應用於工作。



於報告期間，本集團的員工獲得各類培訓機會，僱員人均培訓時數為9.39小時。下表顯示截至2019年12月31日按性別及僱員類別劃分的員工培訓情況：

培訓概況	2019財政年度
每名僱員的年度平均培訓時數及每月接受培訓的僱員百分比(%) <sup>2</sup>	9.39 (12.2%)
按性別	
女性	9.64 (12.8%)
男性	8.85 (11.0%)
按僱員類別	
管理層	11.81 (14.4%)
一般員工	9.37 (11.9%)

<sup>2</sup> 接受培訓的僱員百分比乃按各類別已受訓的僱員數目除以該類別的僱員總數計算。

## 營運可持續性

### 商業道德

作為良心機構，本集團秉承最高水平之商業道德及對任何貪污、賄賂、勒索及欺詐採取零容忍態度。報告期間內，本集團概無違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規，包括澳門反洗錢反恐融資指引。此外，本集團或其僱員並無牽涉澳門任何與貪污有關的法律案件。



### 反貪腐

僱員在任何情況下嚴禁提供或收受任何形式之利益，如禮品、娛樂、回報及佣金。違反本集團政策須被解僱或承受其他紀律處分。有關賄賂、勒索、欺詐、洗錢及競爭行為之所有懷疑個案會即時進行調查，並於任何必要情況下，向相關機構(如廉政公署)匯報，以作進一步處理。

### 利益衝突

僱員須申報任何實際或潛在利益衝突，包括直接或間接參與另一企業或組織或與該企業或組織維繫關係，而該等關係可影響或左右本集團業務經營且與本集團最佳利益有所衝突。並無適時申報有關利益衝突的僱員須被解僱或承受其他紀律處分。

## 環境保護

本集團深明環境管理的重要性，並堅定不移在綠色發展道路上尋求突破，致力使其日常營運和供應鏈管理與環境原則相結合。

本集團的環境影響主要源自供應商和其貨品及服務。因此，如供應鏈管理一節所述，本集團挑選供應商時已採納一套嚴謹的環境標準。另一方面，本集團自身的營運會盡量減少能源、水和資源之耗用，措施如下。



### 電

#### 採購節能設備

將所有電器設定於節能模式，使用後關掉所有電器  
定期檢查和清潔

### 水

水龍頭出現滴水、噴水及漏水情況時即時維修  
使用後關掉水龍頭  
安裝水量限流器

### 紙張

推廣以電子平台傳閱內部通訊  
鼓勵使用回收紙和雙面印刷

### 設備及運輸

採購可再補充、可重用及可回收的設備  
將資源妥善保存於良好狀態，避免浪費  
定期檢查維護  
盡量減少不必要的運輸（包括員工乘坐飛機出外公幹）

下表概述本集團於報告期間的環境表現(包括能源和水耗用量以及溫室氣體排放)。我們未能獲取有關直接及其他間接溫室氣體排放(範圍一及三)的資料並將於未來的報告期間改善數據收集方法。此外,由於廢物處理由樓宇管理控制,故此無法提供無害廢物的數據,且並無個別用戶的記錄。

環境表現	單位	2019財政年度
溫室氣體排放 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	1,938.55
密度	噸二氧化碳當量/全職僱員	4.69
耗電量 <sup>3</sup>	千瓦時	2,195,411.94
	吉焦耳 <sup>4</sup>	7,903.48
密度	千瓦時/全職僱員	5,315.77
耗水量 <sup>5</sup>	立方米	23.00
密度	立方米/全職僱員	0.06

於報告期間,本集團並無在澳門因嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生以及資源使用的法律法規,而對本集團造成重大影響。

<sup>2</sup> 僅包括範圍二有關能源間接溫室氣體排放,此乃因使用購入電力所產生。計算以澳門公用事業公司澳電(澳門電力股份有限公司)2019年可持續發展報告所刊載的排放因素為依據。

<sup>3</sup> 此涵蓋澳門盈南有限公司及盈亮有限公司辦公室和大部份零售店舖的耗電量,部份零售店舖的耗電量由娛樂場管理所控制,個別用戶不設分戶電錶。

<sup>4</sup> 無鉛汽油及柴油消耗量由容積單位轉成能源單位的轉換因子乃參考《CDP有關燃料數據轉換為兆瓦時的技術說明》(CDP Technical note: Conversion of fuel data to MWh)。

<sup>5</sup> 此純粹涵蓋澳門盈南有限公司及盈亮有限公司,且零售店舖的水供應和排放由娛樂場管理控制,個別用戶不設分戶水錶。於報告期間並無遇上有關獲取水源的問題。

## 香港交易所環境、社會及管治報告指引指標

香港交易所環境、社會及管治報告指引一般披露及關鍵績效指標		闡述／參考章節
<b>層面A環境</b>		
<b>A1排放物</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運可持續性－環境保護
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	本集團的業務經營並不涉及大量排放
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	營運可持續性－環境保護
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	本集團的業務經營並不涉及處理有害廢棄物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	無法提供資料因廢物處理由樓宇管理控制
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	營運可持續性－環境保護
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	營運可持續性－環境保護
<b>A2資源使用</b>	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	營運可持續性－環境保護
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	營運可持續性－環境保護
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	營運可持續性－環境保護
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	營運可持續性－環境保護
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	營運可持續性－環境保護
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	本集團的業務經營並不直接牽涉使用包裝物料

香港交易所環境、社會及管治報告指引一般披露及關鍵績效指標		闡述／參考章節
<b>A3環境及天然資源</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	營運可持續性－環境保護
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	營運可持續性－環境保護
<b>層面B社會</b>		
<b>B1僱傭</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： － 政策；及 － 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭責任－僱用常規
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭責任－僱用常規
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭責任－僱用常規
<b>B2健康與安全</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： － 政策；及 － 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭責任－健康安全的工作場所
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	僱傭責任－健康安全的工作場所
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭責任－健康安全的工作場所
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭責任－健康安全的工作場所
<b>B3發展及培訓</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭責任－發展與培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	僱傭責任－發展與培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭責任－發展與培訓

香港交易所環境、社會及管治報告指引一般披露及關鍵績效指標		闡述／參考章節
<b>B4勞工準則</b>	有關防止童工或強制勞工的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭責任－僱用常規
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭責任－僱用常規
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭責任－僱用常規
<b>B5供應鏈管理</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	客戶滿意度－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	客戶滿意度－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	客戶滿意度－供應鏈管理
<b>B6產品責任</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	客戶滿意度－卓越的服務／產品
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶滿意度－卓越的服務／產品
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶滿意度－卓越的服務／產品
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	客戶滿意度－卓越的服務／產品
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	客戶滿意度－卓越的服務／產品
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶滿意度－卓越的服務／產品

香港交易所環境、社會及管治報告指引一般披露及關鍵績效指標		闡述／參考章節
<b>B7反貪污</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運可持續性－商業道德
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運可持續性－商業道德
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運可持續性－商業道德
<b>B8社區投資</b>	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	按重要性評估結果，此議題並非本集團的重要議題
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	不適用
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	不適用