



FORWARD FASHION  
HOLDINGS

Forward Fashion (International) Holdings Company Limited  
尚晉(國際)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2528



**2025年**  
**環境、社會及管治報告**

# 目錄表

	頁次
關於本報告	2
環境、社會及管治報告範圍	2
報告準則	3
聯繫與反饋	3
可持續發展	4
環境、社會及管治治理架構	5
環境、社會及管治風險管理	6
持份者參與	7
重要性評估	8
客戶滿意度	10
卓越的產品及服務	10
投訴管理	12
營運可持續性	13
可持續採購	13
商業誠信	14
私隱及安全	15
僱傭責任	16
僱傭慣例	18
多元化、平等及包容	20
健康及安全的工作場所	20
工作生活平衡	22
培訓及職業發展	23
環境保護	24
排放管理	25
資源消耗	26
環境目標	28
抵禦氣候變化的能力	29
社區貢獻	31
香港交易所附錄C2環境、社會及管治報告守則索引	32

## 關於本報告

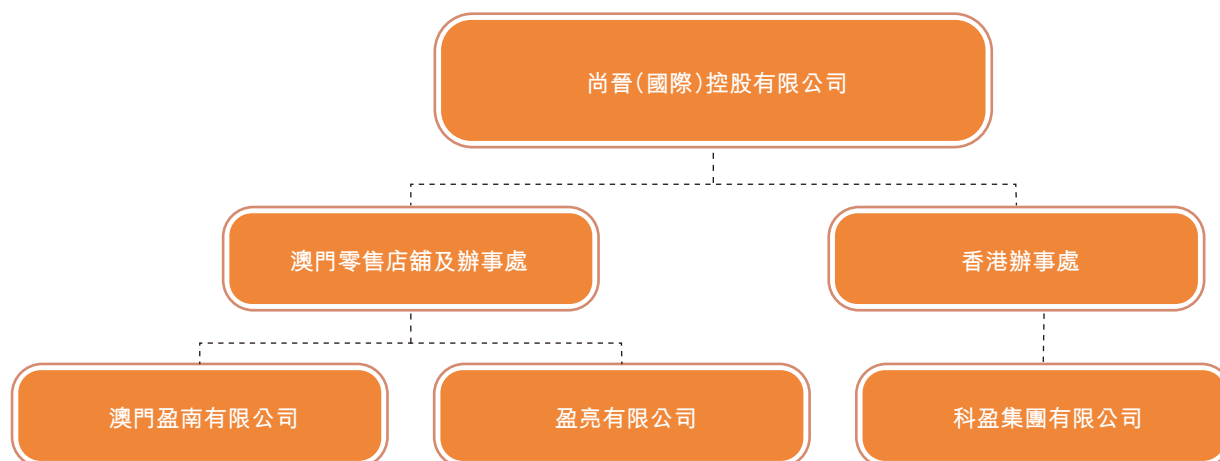
在過去的十年間，尚晉(國際)控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(下文稱為「本集團」、「我們」或「我們的」)積極從事時尚服裝零售行業。我們的主要重點在於提供各類國際知名品牌服裝產品，包括知名設計師商標品牌、流行環球品牌和新興品牌，以迎合我們的客戶群。憑藉我們廣泛的銷售網絡，我們有效地將業務擴展至中國內地、澳門、香港及台灣，管理超過119間自營店舖及在管零售店舖。

在追求引領時尚行業發展方面，我們不僅注重為我們的品牌及門店質量建立良好的聲譽，亦致力於將可持續性原則融入我們的戰略規劃及日常運營。我們旨在採取透明度實務來維持可持續發展價值，確保為我們的主要持份者創造長期價值。藉此，我們尋求實現可持續且負責任的做法，與我們在時尚行業的長期願景保持一致。

本集團致力於與社區持份者建立長久信任關係，欣然刊發第五份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)。本綜合文件概述為我們在環境、社會及管治歷程提供寶貴見解，突出環境、社會及管治表現，及詳述所採取的各項舉措。

## 環境、社會及管治報告範圍

本報告僅審視以下本集團於2025年1月1日起至2025年12月31日期間(「報告期間」或「2025年財政年度」)的核心業務之環境、社會及管治管理方法、環境及社會表現以及主要議題：



除非另有說明，報告及數據範圍與2024年環境、社會及管治報告保持一致。報告範圍乃經考慮對本集團業務的重要性釐定。由於我們在澳門的業務在本集團總收入中扮演重要角色，且提供多樣化的品牌組合，因此我們的重點主要圍繞澳門的時尚服裝零售業務。其包括澳門的零售店舖及位於澳門及香港的行政辦事處。

### 報告準則

本環境、社會及管治報告已根據香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)證券上市規則附錄C2項下之《環境、社會及管治報告守則》之「不遵守就解釋」條文編製。中英文版本如有任何差異，概以英文版本為準。本環境、社會及管治報告已經本公司董事會(「董事會」)審閱及批准。在整份環境、社會及管治報告中，我們採用了重要性、量化、平衡及一致性的報告原則，詳情如下：

重要性	重要議題是透過內部討論及與主要持份者互動而確定。重要性矩陣及持份者參與的具體內容概述於隨後的章節，以供參考。
量化	本環境、社會及管治報告內呈列的數據，包括環境及社會關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)乃根據一系列標準方法收集及計算，並在有關章節闡述以供說明。
平衡	董事會已確認監管本公司持續發展的責任並評估本報告的準確性、真實性及完整性。本報告公正地反映了本集團的表現。
一致性	我們已採用與過往年度採用的相同報告範疇及方法設計本報告。我們已採用一致的環境及社會資料管理方法以便對我們在不同時期的表現進行有意義的比較。

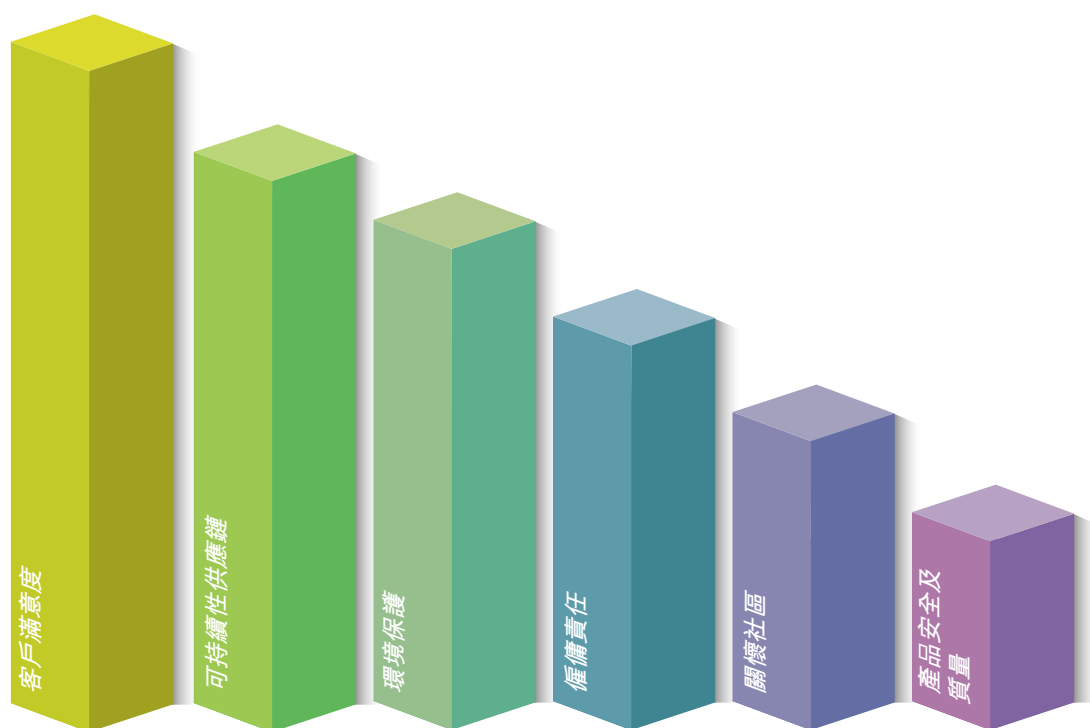
### 聯繫與反饋

我們致力以優先考慮尊貴的持份者福祉的方式營運。與我們對透明度和持續改進的重視一致，我們高度重視閣下對我們的環境、社會及管治報告及可持續發展努力之反饋意見。閣下之見解和建議有助於我們更好地了解持份者的期望，並完善我們的可持續發展舉措。我們誠摯邀請閣下電郵至[ir@forward-fashion.com](mailto:ir@forward-fashion.com)聯繫我們，與我們分享意見及反饋。

## 可持續發展

此承諾的核心是我們的環境、社會及管治政策，其構成我們可持續發展策略的基礎，闡明了我們將環境、社會及管治考慮因素與日常職能效率相協調的承諾。我們已為我們的措施確認六個關鍵的環境、社會及管治方針，重點在於提升客戶體驗、在整個供應鏈中推廣可持續實踐、促進環境保護、優先考慮負責任的僱傭慣例、與我們的社區密切聯繫，以及確保產品的安全及質素。透過遵循該等重點領域，我們旨在為持份者創造持久價值，同時對世界產生積極影響。

於2025年財政年度，我們繼續致力於踐行「在不損害後代滿足其自身需求能力的情况下滿足我們的自身需求」的原則，並高度關注環境保護。



### 環境、社會及管治治理架構

我們的環境、社會及管治治理架構採用自上而下的管理方法，即決策、組織及實施層面。董事會對監督本集團的環境、社會及管治治理負有最終責任。為更有效地監督、提高及管理日常環境、社會及管治事宜，本集團成立環境、社會及管治委員會（「**環境、社會及管治委員會**」）。環境、社會及管治委員會定期舉行會議，並獲委以重要任務以監督及管理本組織內所有環境、社會及管治事宜及本集團有關環境、社會及管治相關目標的進展。同時，審核委員會努力監管我們的環境、社會及管治風險管理制度，確保在日常營運中採取適當的監控及緩解措施。環境、社會及管治治理架構及其相關職責詳情概述如下：

#### 可持續治理架構



### 環境、社會及管治風險管理

為回應投資者及持份者對環境、社會及管治考慮因素日益提升的關注，我們建立健全的環境、社會及管治風險管理框架，並制定環境、社會及管治風險管理政策，這反映了我們對主動降低風險及可持續發展業務實踐的承諾。該等策略性措施顯示我們致力於提高透明度、與法規保持一致，並將環境、社會及管治因素融入我們的決策過程，使我們的組織能夠有效地管理風險、抓住機遇，並提高長期價值創造，與我們的可持續發展目標保持一致。

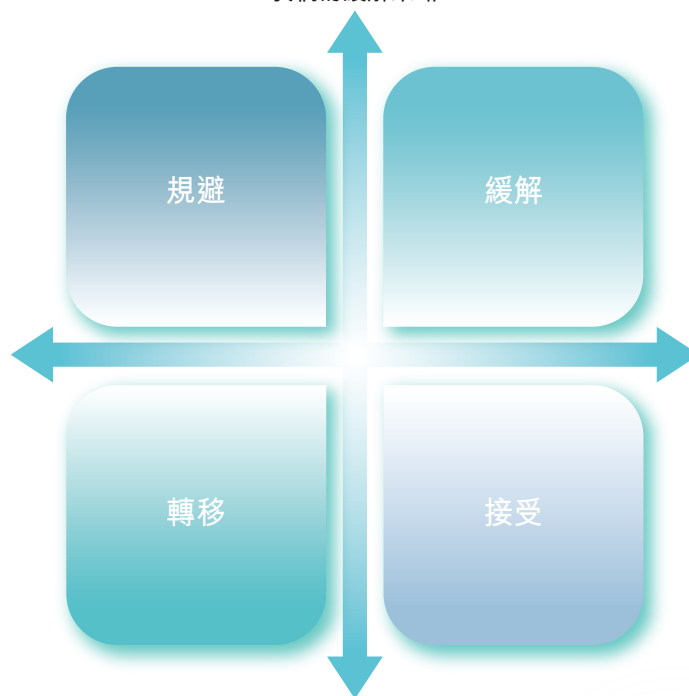
#### 我們的環境、社會及管治風險管理流程



我們致力於精準處理環境、社會及管治風險，每年均會進行企業風險評估，透過考量風險發生的機率及其對本集團營運的影響程度來審查該等風險。已識別的環境、社會及管治風險會被詳細記錄，並至少每年檢討一次，以因應新法規、指引或程序，迅速處理任何必要的調整，並將更新內容提供予審核委員會。

今年，我們已識別高級管理層及職能領導認為可能影響我們持份者及營運的前五大環境、社會及管治風險。前五大環境、社會及管治風險為：消費者需求改變風險、原材料供應風險、服務不達標風險、道德風險及合規風險。為解決重大的環境、社會及管治風險，我們採取四個策略方向的緩解策略，旨在提升我們業務營運的長期可持續發展及韌性。

#### 我們的緩解策略



## 持份者參與

了解到包括投資者、股東、客戶、僱員、供應商、業務夥伴、政府機關、監管機構、非政府組織(「非政府組織」)及社區等主要持份者在我們的可持續發展中扮演重要角色，本集團非常重視與彼等保持密切的聯繫。這種參與提供了寶貴的見解，讓我們了解他們對本公司環境、社會及管治表現的期望及看法。為促進這種持續的對話及透明度，我們已建立各種溝通渠道，以鼓勵積極的參與及開放的態度。該等平台讓我們能夠細心聆聽並處理持份者的疑慮及反饋。透過積極與持份者互動，我們致力改進應對持份者關切問題的策略，確保該等策略符合持份者的期望，從而不斷提高我們的環境、社會及管治績效。

持份者	期望及關注	溝通渠道
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>回報</li> <li>穩定運營，防控風險</li> <li>信息透明及有效溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站</li> <li>公司公告及通函</li> <li>股東週年大會及股東特別大會</li> <li>年報及中期報告</li> <li>電郵</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越產品</li> <li>客戶私隱保護</li> <li>客戶體驗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站</li> <li>與客戶直接溝通</li> <li>客戶反饋及投訴</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬及福利</li> <li>多元化、公平及包容</li> <li>職業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓及迎新</li> <li>電郵及意見箱</li> <li>定期會議</li> <li>僱員表現評估</li> <li>僱員活動</li> </ul>
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業誠信</li> <li>合作共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>甄選評估</li> <li>採購流程</li> <li>表現評估</li> <li>與業務夥伴定期溝通(如電郵、會議、實地探訪等)</li> </ul>
政府機關及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法規</li> <li>依法納稅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提交記錄資料</li> <li>合規巡查及檢查</li> <li>論壇、會議及研討會</li> </ul>
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保</li> <li>人權保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電郵</li> <li>電話</li> <li>慈善捐贈</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持當地經濟發展</li> <li>參與慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站</li> <li>社區活動</li> </ul>

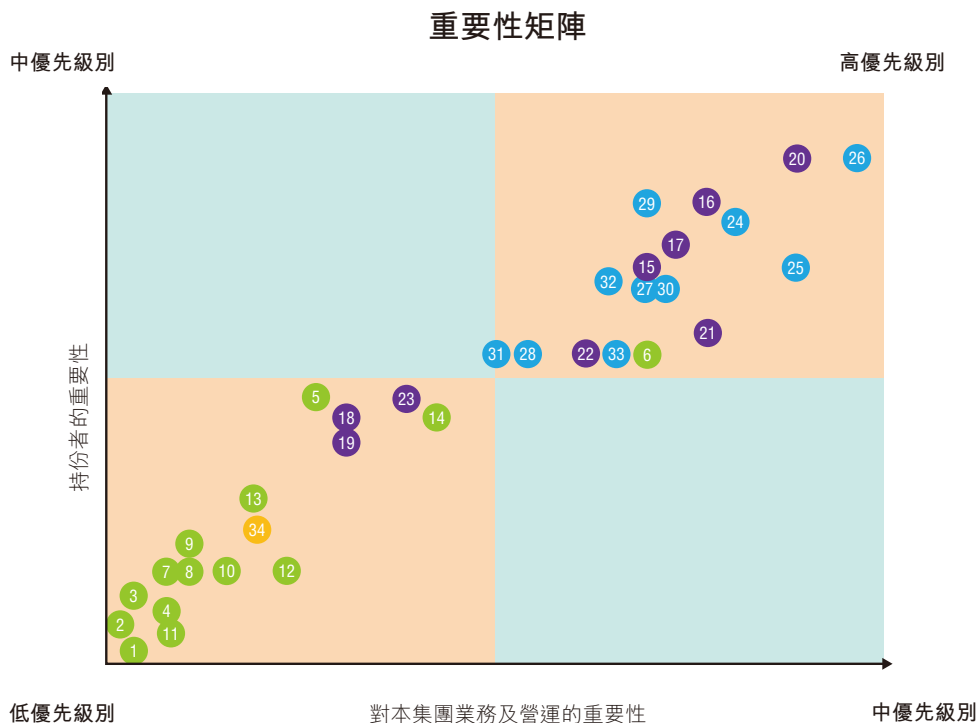
## 重要性評估

本集團委聘外部顧問進行重要性評估，透過線上問卷調查收集客戶、高級管理層及員工的反饋，以識別關鍵的環境、社會及管治問題。該評估的目的在於釐定關鍵環境、社會及管治事宜的優先順序，解決持份者的疑慮，並使持份者的優先順序與本集團的策略一致。

我們與第三方顧問合作，透過與內部及外部持份者接觸、諮詢第三方來源，並考慮相關的全球框架、趨勢及法規發展，以更新我們的重大環境、社會及管治議題清單。該過程使我們能夠參考MSCI及可持續發展會計準則委員會(「SASB」)，根據其重要性對議題進行優先排序。我們的報告與環境、社會及管治管理框架因應持份者的反饋而制定，以解決其疑慮，並確保與彼等的優先順序一致。我們的持份者針對34個環境、社會及管治議題的相關性提供了寶貴的見解，進而建立了重要性評估矩陣，以評估該等議題對持份者及本集團的重要性。下圖說明我們建立重要性評估矩陣的過程。



根據持份者對各環境、社會及管治事宜的評分，環境、社會及管治議題優先順序列示於下文的重要性矩陣中。在重要性矩陣右上角的議題被界定為對本集團的業務運營最為重要及我們持份者最關切的事宜。



環境	社會	
	僱傭	營運
1. 廢氣排放	15. 勞工權利	24. 客戶滿意度
2. 溫室氣體排放	16. 勞資關係	25. 產品及服務質素及投訴處理
3. 減碳	17. 挽留僱員	26. 客戶健康與安全
4. 保護生態系統	18. 多元化及平等機會	27. 市場推廣及產品與服務標籤合規
5. 大自然相關風險及機遇管理	19. 不歧視	28. 知識產權
6. 循環經濟	20. 職業健康與安全	29. 客戶私隱及數據保護
7. 環境數據管理	21. 僱員培訓	30. 負責任的供應鏈管理
8. 減緩氣候變化	22. 僱員發展	31. 供應商公平營運常規
9. 氣候風險管理	23. 防止童工及強制勞工	32. 商業道德
10. 能源效率		33. 社會經濟合規
11. 水資源及污水		<b>社區</b>
12. 材料使用		34. 社區投資
13. 廢棄物管理		
14. 環境合規		

根據上述重要性矩陣的結果，本集團的前五大重要性議題為客戶健康與安全、職業健康與安全、產品及服務質素及投訴處理、客戶滿意度及勞資關係。展望未來，本集團將繼續檢討及制定適當的環境、社會及管治政策及目標，並優化環境、社會及管治報告披露，以便在未來持續改善其環境、社會及管治表現。

## 客戶滿意度

在時尚產業不斷變化的環境中，本集團作為傑出的參與者，深知客戶滿意度在我們的整體環境、社會及管治策略中扮演著舉足輕重的角色。本集團致力於將客戶滿意度放在首位，而不僅僅是交易關係。這體現我們對客戶需求及願望的理解，並與持份者進行道德溝通。透過提供令人信任及有信心的產品，本集團確保遵守有關產品質素及客戶權利的法律法規，使其營運符合道德標準及監管框架。這種以客戶為中心的理念不僅提升本集團的聲譽及品牌價值，亦鞏固了其在時尚生態系統中作為負責任企業公民的地位。

在追求可持續成長與價值創造的過程中，本集團以客戶為中心的方針見證了我們對環境、社會及管治原則的堅定承諾。本集團以顧客滿意度為優先，不僅推動業務表現及創新，亦為建立更具彈性及具社會責任的時尚產業做出貢獻，讓顧客的福祉及道德考量共同塑造更加可持續發展的未來。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關產品責任的法律法規的情況。

## 卓越的產品及服務

作為時尚零售業的佼佼者，本集團已與超過100個知名品牌及新興品牌建立了廣泛的戰略夥伴關係，策略性地滿足客戶的不同喜好。這份全面的指引概述了嚴格的評估規範，審查每個品牌的管理常規及業務模式是否符合我們的整體願景。此外，我們仔細評估市場可行性、客戶基礎充足性，以及與現有品牌的協同效應潛力等因素，以確保無縫整合，同時不會助長內部競爭。該等嚴謹的評估對於決定最佳的夥伴關係是不可或缺的，這些夥伴關係能與本集團追求卓越品質與創新的理念不謀而合。

我們經營理念的核心是堅持遵守商業道德。本集團秉持最高標準的道德，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及香港《競爭條例》。我們堅決反對與可能涉及反競爭行為相關衝突的品牌合作，從而建立一個透明、平等的市場，讓所有持份者受益。通過堅持該等道德法則，本集團建立了一個支持良性競爭及可持續成長的公平環境，強調我們對培養建立在信任及相互尊重基礎上的持久關係的承諾。

### 品牌引進程序評估

為追求卓越營運，本集團已制定品牌引進程序，以促進新品牌的整合，並評估潛在合作夥伴的兼容性。這一重要的評估階段可確保新品牌在進入本集團前，能與我們的價值觀及品質標準協調一致。本集團致力為尊貴顧客提供更豐富的購物體驗，在大中華區堅持採用多品牌、多店鋪業務模式，在中國、澳門、香港及台灣經營180多家零售店鋪的龐大網絡。

我們的品牌引進程序評估是全面評估合作夥伴的關鍵門檻，讓合作夥伴順利融入我們的營運。在我們的營運發展助理的領導下，這項全面的評估採用各種策略及標準，包括宏觀環境評估、消費者評估、品牌形象、產品供應、標準及系統、管理常規、盈利能力、營運方法、財務分析及營銷策略評估，以識別潛在的協同效應。這項嚴格的評估可確保我們的合作品牌與我們的價值觀、品質標準以及對卓越產品及服務的堅定承諾完美契合，維護我們品牌組合的完整性，確保品質的一致性，並在我們所有的營運中提供卓越的服務水準。



### 營運框架

我們建立了明確的組織架構，界定部門團隊內的角色及職責。這可確保每個人在與客戶互動時清楚自己的職責。在我們的營運框架中，品牌部門扮演著重要的角色，肩負著維護產品品質標準及確保卓越客戶體驗的重要責任。為確保所有接觸點的一致性及卓越性，我們的零售店鋪會接受定期評估，評估範圍涵蓋陳列管理、產品擺設、團隊動態、服務質素、員工培訓及營運效率等重要方面。任何發現的不足均會在指定時間內迅速處理及補救，反映了我們在整個零售網絡中提供頂級產品及客戶服務的承諾。

### 零售店檢查清單

此外，為了強化我們的品質保證措施，本集團已為零售店鋪引入標準化清單，旨在為客戶提供無與倫比的服務水準及卓越產品。與之配套的是全面的培訓計劃，讓我們的員工具備有效地識別及處理任何不合格產品的必要技能。為確保嚴格的質量控制，店長於所有產品可供銷售前對其進行仔細的目視檢查，在該等檢查中發現的任何出入均會被即時記錄，並報告予品牌部門解決。通過該等嚴格的措施及主動介入，我們努力始終如一地提供最高質量標準的產品及卓越服務，並將確保客戶滿意度作為我們經營理念的基石。



### 投訴管理

我們的核心價值在於對客戶滿意度的堅持，這驅使我們迅速及專業地解決客戶提出的任何顧慮或問題。為精簡解決流程，本集團已就管理產品退款及換貨實施標準流程。當顧客對產品表示不滿時，店長會對產品進行徹底評估或將有關事宜上報至品牌部門，以便根據相關質量標準進行全面評估。如果發現產品不符合我們的嚴格標準，我們會立即通知客戶，並視情況更換或退款。

於指定報告期間內，本集團並無接獲任何有關我們產品及服務的安全及健康問題的投訴。此外，本集團分銷或銷售的產品概無因安全及健康相關問題而被召回。這彰顯出我們堅定致力於提供符合最高安全標準的產品，確保客戶享受順暢無憂的體驗。

## 營運可持續性

### 可持續採購

作為一家負責任的時裝零售商，本集團深明與供應商及業務夥伴建立持久及密切關係的重要性，認為這是推動我們可持續發展的關鍵因素，並特別重視維護我們的聲譽。鑑於產品責任與服裝零售業供應商的關聯，我們致力於通過在供應商篩選及管理方面堅持嚴格標準，在整個供應鏈中盡量減輕對環境及社會的影響。

我們為供應商制定了全面的標準，這充分體現了我們對社會責任的承諾。該等標準包括嚴格禁止童工及強迫勞動、承諾防止對環境造成重大傷害，以及保證員工的福祉及安全。此外，我們的供應商必須遵守透明的工作時間政策，並為其所有員工提供工傷保險。我們堅定不移地致力於僅與符合該等嚴格標準的供應商合作，拒絕與不符合標準的供應商合作。此外，我們優先考慮已獲得ISO及WRAP證書等相關認證的供應商，以此證明其致力於有效的環境管理。通過在採購實踐中優先考慮社會責任，我們旨在培養一個符合我們價值觀的更加可持續及更加道德的供應鏈。

於報告期間，本集團與合共來自全球各地的165家供應商保持關係，所有該等供應商均根據供應商管理政策營運。供應商的地理分佈如下表所示：

按地區劃分的供應商數目		2025年	2024年
亞洲	香港	58	13
	日本	7	7
	南韓	7	3
	澳門	8	0
	中國內地	12	4
	新加坡	1	1
	亞美尼亞共和國	0	1
	澳洲	3	2
	新西蘭	1	0
	泰國	1	0
歐洲	比利時	2	1
	丹麥	1	2
	法國	19	6
	德國	1	1
	意大利	26	24
	挪威	1	1
	瑞士	5	4
	英國	8	2
北美洲	荷蘭	1	0
	美國	3	2
	加拿大	0	1
總數		165	75

### 供應商篩選及評估

我們致力於在供應商網絡中維持一流的表現及問責制，其核心是我們進行的年度評估考核。該全面考核涵蓋多個方面的標準，包括供應及製造能力、產品質量及交付、知識產權管理、服務質素、環境及安全標準以及社會責任。倘供應商未達到預期標準，其必須在規定的時間內即時糾正任何不達標產品或服務。供應商合適度的評估標準為100分制，90分或以上者為優秀供應商，70至89分者為一般供應商。得分低於60分的供應商可能會被取消供應商名單的資格，並有可能被終止合約。

環境保護承諾方面，我們通過優先考慮符合本集團標準並已擁有ISO9001、ISO14001及ISO18001等國際認證的供應商，優先使用環保及具社會責任的產品。此外，我們要求供應商建立長期可持續發展目標、遵守健全的環境保護常規、實施工作場所安全規範及應急流程以及全面的行為準則。未能符合其中任何一項標準將導致停止向相關供應商採購。

通過給予該等經認可的供應商優惠待遇並建立嚴格的預期標準，我們致力於鼓勵可持續實踐、負責任的採購，並營造一個可讓供應商與我們可持續承諾保持一致的合作環境。

### 商業誠信

本集團在所有業務營運中嚴格遵守道德標準，以維持誠信，並與持份者建立透明的關係。我們嚴格遵守相關法律法規，包括香港《防止賄賂條例》、《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國刑法》。於整個報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐或洗錢的法律法規的情況。並無針對本集團或我們僱員提出與腐敗行為有關的法律案件。

我們實施員工手冊及內部控制政策來規範僱員的行為，禁止任何形式的欺詐、賄賂及不當行為。嚴禁僱員索取或收受任何形式的利益，例如禮品、款待、賞金或佣金。我們特別強調處理利益衝突，僱員必須向各自的直屬店長、人力資源部門及行政部門披露任何可能影響本公司最佳利益的潛在衝突。違反該等政策將受到紀律處分，包括警告、停職及立即解僱。嚴重違規者將被報告予地方當局進行徹底調查及採取法律程序。

於報告期間，我們為高級管理層舉辦了內幕交易培訓課程。最新政策及相關資料已更新予董事會及全體員工，以加強及更新彼等對我們的商業道德及標準的理解。通過不斷強化該等原則，我們確保員工了解最新政策或資料，並致力於在日常運營中堅持最高的道德標準。

### 舉報制度

本集團落實舉報政策，以促進透明及問責制的文化。本政策鼓勵員工及其他持份者（例如承包商、供應商、債權人及借款人）舉報任何不當行為或瀆職事件，確保違規行為得到即時處理及發現。員工有多種渠道舉報投訴，包括熱線、電子郵件或書面信函。我們鼓勵舉報者公開身份，但為尊重隱私，我們亦歡迎匿名舉報。

接獲投訴後，審核委員會會立即展開徹底調查。如有必要，該案件將報告予地方當局作進一步調查。本集團對舉報人的身份及任何案件相關資料嚴格保密，以保障其隱私及福祉。所有舉報者均會受到公平對待，倘舉報者遭到任何報復，則會通知相關部門採取適當的跟進行動。相反，任何虛假指控均將面臨符合公司政策的紀律處分，以確保舉報過程的公正。

### 私隱及安全

建立健全的隱私資料管理對於與我們的客戶及業務合作夥伴建立長期及可信賴的關係至關重要。作為一家時裝零售商，我們不可避免地要在服務器上處理及存儲敏感數據，包括客戶及供應商資料、身份、公司數據及知識產權。因此，保護此等敏感資料是重中之重，我們和管理數據時採取了全面預防措施，確保嚴格遵守相關的隱私法律法規，如澳門《個人資料保護法》及香港《個人資料(私隱)條例》。

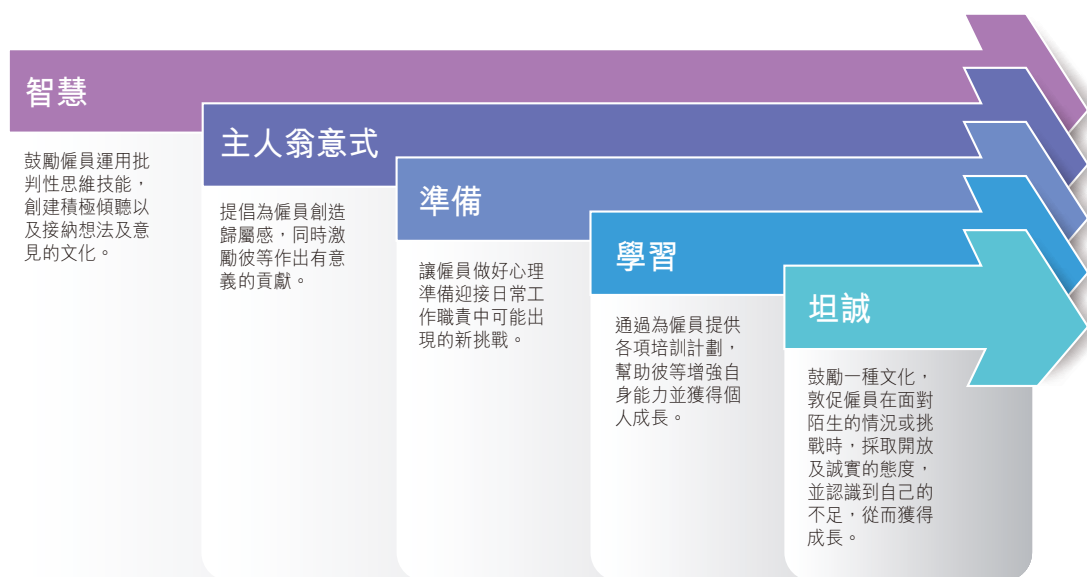
為維護隱私保護，本集團在員工手冊及僱傭合同中明確列明保護機密資料的指引。未經本集團事先同意，嚴禁僱員向未經授權人士披露或分享機密資料。違反數據保護指引將受到紀律處分，包括警告信、立即解僱，或潛在法律後果。此外，我們要求提供個人數據的客戶簽署個人資料收集聲明，確保彼等充分了解個人數據的適當使用，並保留拒絕任何不必要使用的權利。

另一方面，本集團要求供應商遵守數據保護指引及保密標準。在年度供應商評估過程中，我們會評估供應商是否實施足夠的保護措施，尤其是在知識產權方面。具備健全數據保護系統並為其員工提供相關培訓的供應商將在評估中獲得額外加分。於整個報告期間內，本集團並不知悉任何違反隱私法律法規或保密事宜的情況。

## 僱傭責任

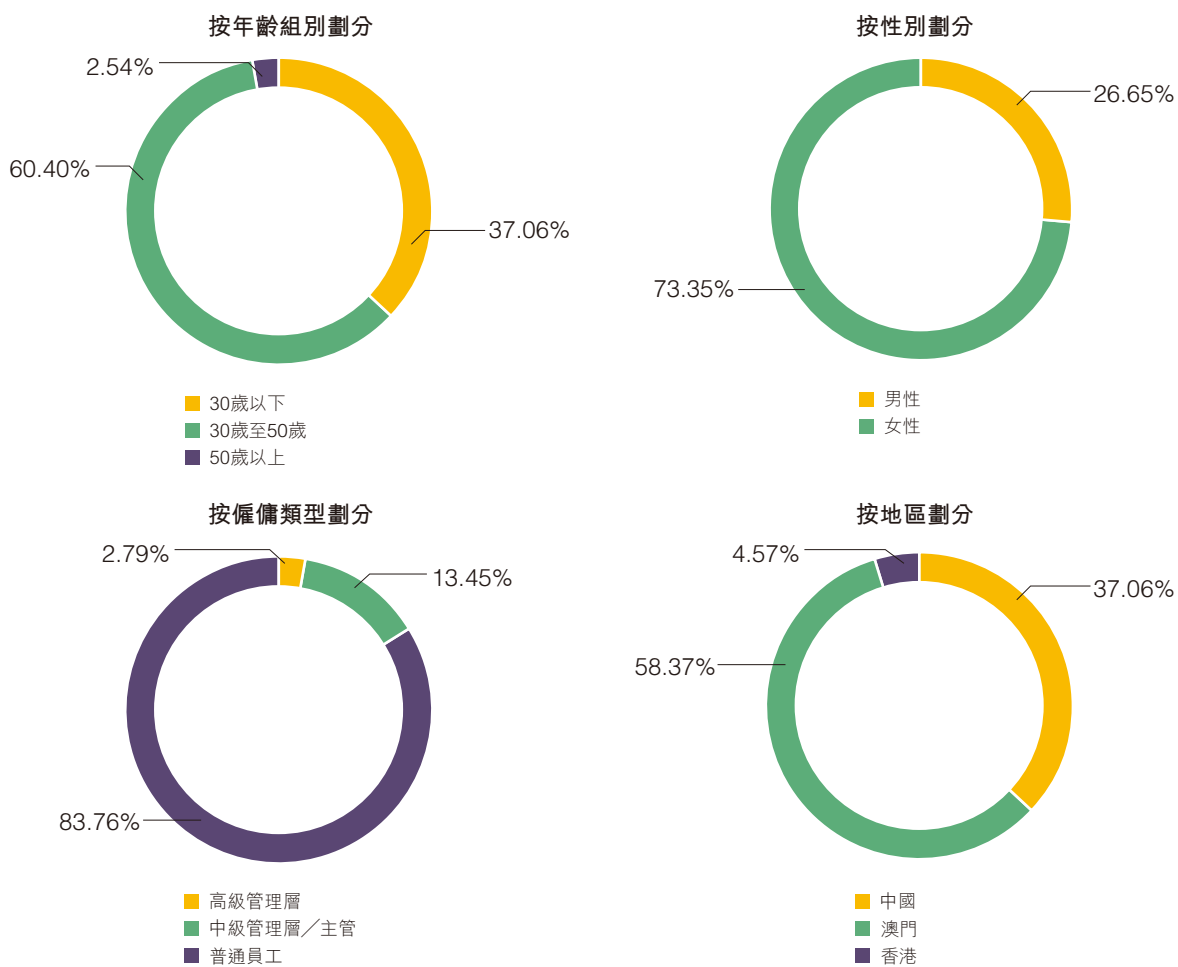
我們認同僱員在推動本集團成功方面的巨大價值。為此，我們設計了一個健全的框架，旨在通過提供具有競爭力的薪酬待遇及確保安全的工作環境來吸引及留住人才。誠如員工手冊所概述，我們積極培育「WORLD First」的企業文化，包括以下智慧、主人翁意識、準備、學習及坦誠五大要素，詳情如下所示：

### World First方針



於報告期間，本集團在香港及澳門並無嚴重違反有關薪酬與解僱、招聘與晉升、工時、休假、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利以及童工及強迫勞動的適用法律，包括但不限於澳門《勞動關係法》及香港《僱傭條例》。

截至2025年12月31日，本集團合共聘請394名僱員\*。按不同類別劃分的員工總人數及離職率的詳情如下所示：



\* 總數範圍包括本公司、本集團旗下科盈集團有限公司、澳門盈南有限公司及盈亮有限公司於2025年12月31日的數據。根據「環境、社會及管治報告範圍」一節，員工總人數涵蓋四個核心業務的全職及兼職員工。

		2025年	2024年
僱員離職率 <sup>1</sup>		26.90%	36.11%
按年齡組別劃分	30歲以下	32.19%	76.22%
	30歲至50歲	24.37%	16.61%
	50歲以上	20.00%	6.25%
按性別劃分	男性	33.33%	43.40%
	女性	24.91%	32.63%
按地區劃分	中國	47.26%	0.00%
	澳門	15.22%	54.98%
	香港	16.67%	36.84%

### 僱傭慣例

秉持「WORLD First」企業價值觀，本集團已制定員工手冊，提供有關我們使命、價值觀、政策、規程及僱員福利的指引及資料。

### 招聘及勞工準則

員工手冊明確規定，按照公正及誠信流程選擇候選人。我們的招聘流程圍繞與職位直接相關的因素，如學術及專業資格、技能、知識及經驗。該等客觀標準作為唯一的衡量標準，確保我們招聘慣例的公平性及一致性。

為了維護工作場所的道德標準，我們優先支持道德招聘慣例，並保障求職者及員工的勞動權利。如我們的全面政策所概述，本集團強烈禁止業務營運中任何形式的童工或強制勞工。作為招聘流程的一部分，求職者被要求提供有效的身份證明、教育及資格文件，以進行全面的背景調查，確保彼等符合法定年齡要求。於選定合格的候選人時，彼等需要在開始工作前簽署符合相關法律法規的僱傭合同。我們積極監察、調查及處理任何可能出現的疑似童工或強制勞工事件，這彰顯出我們對締造道德工作環境的堅定決心。

<sup>1</sup> 離職率按下列公式計算：

$$\text{離職率} = \frac{\text{財政年度內離職的僱員總人數}}{\text{截至財政年度末僱員總人數}} \times 100\%$$

## 薪酬及福利

本集團致力於培養員工的強烈歸屬感，同時激勵他們作出有意義的貢獻。我們深知，具有競爭力的員工薪酬對於留住人才及提高員工生產力至關重要。因此，本集團根據員工的經驗、資歷及工作職責，提供具吸引力及競爭力的薪酬待遇。年度薪酬檢討及年終花紅會頒發予在其崗位上表現稱職或對本集團有重大貢獻的員工。這不僅促進了員工之間的良好競爭，亦鞏固了員工忠誠度，並為表現不佳的員工改善表現提供動力。

此外，我們通過提供一系列福利來滿足員工的不同需求。所有合資格員工均可享有下圖所示的帶薪假期、保險及津貼。為保障員工權益，本集團定期評估薪酬待遇，以市場價格、本集團盈利能力及當前經濟狀況為基準。我們遵守有關工作時間的相關法律法規，超時工作可獲補假。然而，我們通過制定固定的工作時間，鼓勵員工保持健康的工作生活平衡。

## 福利待遇



### 多元化、平等及包容

我們致力於創造一個包容、多元化及公平的工作場所，讓每個人均受到尊重。此承諾反映於我們的提名政策、薪酬政策及員工手冊，以消除任何形式的歧視及騷擾。我們確保所有員工及求職者均受到公平及平等對待，不論種族、性別、年齡、文化、殘疾、婚姻狀況或非工作相關因素，以營造靈活、可持續的工作環境。我們的招聘、薪酬及績效評估流程完全基於學術及專業資格、技能、知識及經驗。此外，我們推動董事會多元化，融入廣泛的管理風格及觀點，並確認不同觀點可帶來豐富性。

此外，我們致力促進員工與客戶之間的有效溝通，同時維持和諧的工作場所。我們的員工手冊提供了有關與同事及客戶相互尊重的互動指引。手冊列明被視為違規的特定行為，例如使用辱罵性語言、盜竊、欺詐、貪腐或任何與違法行為有關的逮捕或定罪。不當行為均會被處以紀律處分，包括口頭警告及立即解僱。

### 申訴制度

員工手冊明確規定了申訴程序以確保僱員能夠有效處理任何不公正或不當行為。我們鼓勵僱員向其直屬上司及部門主管進行投訴，倘問題未得到解決，則向人力資源部門主管及行政經理提出申訴。我們採取開放式政策，通過非正式、透明及直接的溝通促進解決與工作相關的問題。所有申訴或投訴必須在發生後7天內向高級管理層報告，以便僱主持續改進。任何不當行為案例均會受到適當的紀律處分。

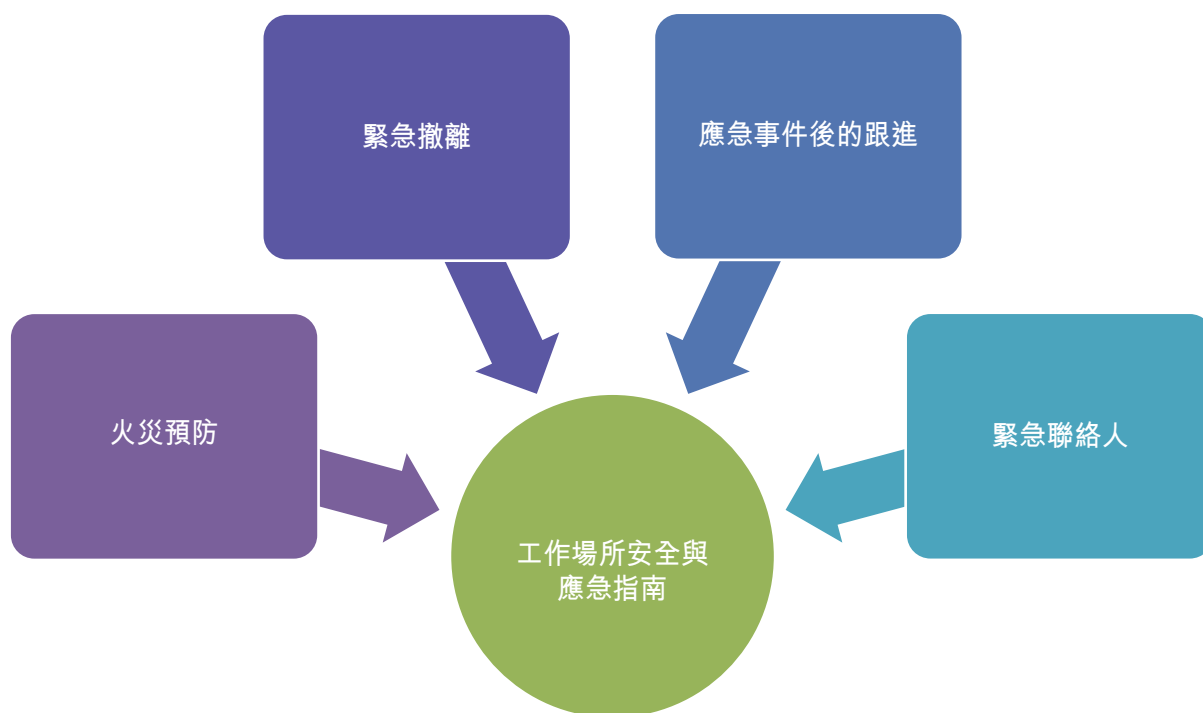
### 健康及安全的工作場所

由於本集團經營服裝零售業業務，且我們並無經營任何生產設施，因此與其他業務相比，職業健康及安全風險相對較低。儘管如此，我們仍致力為僱員提供健康及安全的工作場所，旨在減少工傷及死亡的可能性。為達致此目標，我們非常重視維持安全的工作環境及培養安全文化。我們嚴格遵守相關地區有關職業健康與安全的適用法律及法規。這包括但不限於澳門《商業場所、辦事處場所及勞務場所之工作衛生與安全總規章》及香港《職業安全及健康條例》。

通過對日常經營的觀察，滑倒、絆倒及跌倒是常見的事故類型。為處理及最大程度地減低發生上述事故的風險，本集團定期檢查零售店舖，以評估表現，包括店舖及存貨的清潔及整潔。我們的員工手冊強調負責任行為的重要性，不鼓勵忽視員工安全的做法，例如會導致魯莽行事的工作時間飲酒行為。

### 工作場所安全與應急規程

為確保員工在緊急情況下的安全與福祉，我們已實施全面的工作場所安全與應急規程。該等規程詳述了在各種緊急情況下採取的適當行動。預防措施，例如標示清楚的出口指示牌及撤離計劃，有助於引導員工選擇最安全及最有效的逃生路線。根據當地法規，在工作場所配備隨時可用的消防設備。此外，我們的無煙政策不僅減少了火災風險，同時亦保護不吸煙者免受二手煙的有害影響。發生緊急事件時，包括區域總經理及區域人力資源與行政人員在內的主要聯絡人將負責協調緊急應變措施。



於報告期間，本集團保持零工傷死亡的安全記錄。儘管共發生3宗工傷事件，導致因工傷而損失零個工作日，但本集團已迅速處理此情況，並定期監察員工狀況，以確保其安全與福祉。我們將繼續預防未來可能發生的工傷事件。本集團確保全面遵守有關提供安全工作環境及保障員工免受職業危害的法律法規，並無發生對本集團造成重大影響的重大違規事件。以下顯示了過往三年(即自2023年1月1日至2025年12月31日止)的職業安全與健康資料。

	2025年	2024年	2023年
因工死亡人數	0	0	0
工作相關事故	3	2	2
因工損失工作日數	0	6	19

### 工作生活平衡

本集團深知，一支具可持續發展能力且高生產力的團隊，必須建立在工作與生活平衡以及強烈的內部歸屬感之上。於2025財政年度，我們透過旨在優化專業環境並深化組織凝聚力的策略性措施，鞏固了此項承諾。其中一項重要亮點是香港辦事處的搬遷，該項投資旨在打造一個現代化且具協作性的工作空間，並將僱員舒適度與營運效率置於首位。此外，我們於澳門舉辦年度晚宴，並在全年舉辦各類節慶聚會及團隊午餐，共同慶祝團隊的里程碑。該等舉措為跨部門交流與建立關係提供重要契機，確保我們的企業文化始終保持包容、互助，並聚焦僱員在即時專業貢獻之外的整體福祉。



2025年澳門年度晚宴



香港辦事處搬遷

### 培訓及職業發展

作為我們企業價值的核心，我們重視員工及其發展。我們強烈主張賦予我們的員工學習及成長的機會。因此，我們制定了僱員培訓及發展政策，強調我們致力於支持員工更新知識、掌握新技能以提高效率及生產力，以及探索個人成長及成功的途徑。員工、經理及人力資源部門在培養持續發展的文化中共同扮演著重要的角色。

我們培育員工成長的主要措施之一是為新僱員提供全面的入職培訓。這項培訓讓彼等掌握必要的知識及技能，以有效履行其職責。該等課程涵蓋了工作場所文化、內部規章、勞工權利及員工福利等重要方面。新員工可以嘗試輪換工作、其他類型的在職培訓，以協助員工為新職責、調職或升職作好準備。我們亦設立員工輔導及指導計劃，以支援新僱員快速適應新的工作環境。這項計劃可讓新僱員透過向經驗豐富的同事尋求指導及建議來適應工作環境。

此外，考慮到個人及企業的需求，正式訓練課程會定期舉行，可能包括講座、研討會及數字材料。該等培訓通常由內部培訓師提供，有時亦會請外部專家參與其中。強制性的培訓會在工作時間內進行，讓員工掌握最新的行業標準及法定要求，確保他們為日常工作做好準備。我們定期舉行正式的培訓課程。我們亦提供員工參加外部培訓機會的補助，例如行業會議及研討會，讓員工可以向行業專家學習。

於報告期間，我們針對銷售人員進行多元化主題的培訓，旨在提高彼等的銷售技巧、能力，以及熟悉我們的最新產品及行業趨勢。該等培訓包括小紅書的運營技巧、各品牌的新產品培訓以及藝術相關產品的知識。此外，我們為新員工提供入職培訓，內容包括集團及品牌介紹、基本操作指南、知識產權及產品知識等。這有助於加深彼等對本集團價值觀及品牌的了解。所有員工均會接受有關即將舉辦的MARNI MARKET+KR SHOW、BASQUIAT及ARAKI等展覽的培訓，以加強彼等對藝術家及產品細節的理解。此舉使他們能透過分享我們品牌及產品背後引人入勝的故事來吸引客戶。透過提供全面的培訓、指導及外部學習機會，我們將員工的成長及準備工作放在首位，在本集團內部培養持續學習及專業發展的文化。

於2025年財政年度，共有394名員工接受了培訓，每名員工的平均培訓時數為1.11個小時。下表顯示截至2025年12月31日按性別和僱員類別劃分的培訓概況：

培訓概況	2025年 財政年度	2024年 財政年度
每名僱員的年度平均培訓時數及接受培訓僱員的百分比(%) <sup>2</sup>	1.11 (68.78%)	1.53 (95.53%)
按性別劃分		
男性	1.10 (63.81%)	1.52 (94.97%)
女性	1.11 (70.59%)	1.57 (95.81%)
按僱傭類型劃分		
高級管理層	3.14 (72.73%)	3.75 (72.73%)
中級管理層／主管	1.15 (75.47%)	7.39 (90.20%)
普通員工	1.03 (67.58%)	0.86 (96.75%)

## 環境保護

本集團認同環境保護在達致可持續發展中的重要角色。我們致力於將日常業務運營的環境影響降至最低。我們遵守所有環境相關法律法規，並已制定環境政策以建立環境管理框架，旨在減少在日常業務活動中對不同環境方面的影響。此外，考慮供應商佔我們的環境足跡相當大部分，我們已界定一套篩選及評估供應商的環境標準。有關進一步詳情請參閱環境、社會及管治報告「可持續採購」一節。

於整個報告期內，本集團完全遵守對本集團造成重大影響的有關澳門及香港空氣及溫室氣體（「溫室氣體」）排放、向水及土壤的廢棄物排放、有害及無害廢棄物的產生及資源利用的法律法規。

<sup>2</sup> 接受培訓的僱員百分比乃按各類別已受訓的僱員數目除以該類別的僱員總數計算。

## 排放管理

為了評估我們的環境影響，我們積極測量及監控我們的溫室氣體排放，確保排放符合該領域的國際標準及最佳慣例。我們的大部分溫室氣體排放來自車輛的燃料使用、採購電力、紙張處理及商務旅行。於2025年財政年度，我們的溫室氣體排放總量為2,773.50公噸二氧化碳當量（「公噸二氧化碳當量」）。此外，汽車燃油的消耗亦產生空氣排放。

	單位	2025年 財政年度	2024年 財政年度
<b>溫室氣體排放</b>			
範圍一 <sup>3</sup>	公噸二氧化碳當量	26.64	15.72
範圍二 <sup>4</sup>	公噸二氧化碳當量	2,727.68 <sup>5</sup>	1,862.73
範圍三 <sup>6</sup>	公噸二氧化碳當量	19.18	14.12
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	2,773.50	1,892.56
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量／全職僱員 （「全職僱員」）	8.69	3.84
<b>空氣排放物</b>			
氮氧化物（「氮氧化物」）	千克	37.71 <sup>7</sup>	129.80
硫氧化物（「硫氧化物」）	千克	1.86	0.57
細顆粒物（「細顆粒物」）	千克	3.29 <sup>8</sup>	9.56

電力消耗為本集團最大的排放源，在報告期間佔我們溫室氣體排放總量的98%以上。為減少該等排放，我們致力於透過採用更節能的設備來提高生產力，從而促進價值鏈的能效及節能。此外，我們將優先使用低碳及空氣污染物排放較低的汽車燃油。

<sup>3</sup> 範圍一指使用移動來源燃料所產生的直接溫室氣體排放。燃料消耗由澳門附屬公司的車輛而產生，並根據聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)公佈所燃燒的溫室氣體排放計算方法而計算所得。於報告期間，澳門的車輛數量增加，使得排放較多。

<sup>4</sup> 範圍二指利用自本地電力公司採購電力所產生的間接能源溫室氣體排放。由於香港辦事處的電力使用並不重大，因此僅披露澳門附屬公司的數據。該項計算乃根據澳門一間公共事業公司CEM (Companhia de Electricidade de Macau)的2020年可持續性報告的已公佈排放因子而計算。

<sup>5</sup> 2024年至2025年間，澳門辦事處的範圍二排放量增加主要源於以下因素。首先，春夏交替期(3月至5月)及夏季高峰期(8月至10月)氣溫較高，導致空調使用頻率上升。其次，為預防員工感染流感而安裝的若干空氣淨化器亦增加用電負荷。第三，財務、品牌及營銷部門在繁忙時期的活動增加，導致電腦及打印機等辦公設備的使用更加頻繁。最後，員工加班支援各類快閃店營運(例如新加坡與馬來西亞的K-pop快閃店，以及台灣的Bearbrick快閃店)，亦導致增加電器及冷卻設備的使用，例如微波爐及咖啡機。

<sup>6</sup> 範圍三涵蓋紙張處理及商業旅行所產生的間接能源溫室氣體排放。該計算基於香港環境保護署《2010年建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》以及英國政府的供公司使用的溫室氣體轉換因子。於報告期間，商業旅行次數增加，使得排放較多。

<sup>7</sup> 僅由我們的汽車燃油產生的氮氧化物排放量乃根據香港交易所刊發的「附錄二：如何計算及關鍵績效指標」中概述的運行距離計算。於報告期間，由於本年度未能取得額外的汽車燃油使用距離數據，因此未將其納入計算，導致氮氧化物排放量有所減少。

<sup>8</sup> 僅由我們的汽車燃油產生的細顆粒物排放量乃根據香港交易所刊發的「附錄二：如何計算及關鍵績效指標」中概述的運行距離計算。於報告期間，由於本年度未能取得額外的汽車燃油使用距離數據，因此未將其納入計算，導致細顆粒物排放量有所減少。

我們的無害廢棄物包括廢紙及生活垃圾，由樓宇管理部門監管。有害廢棄物主要是墨水匣，將由服務供應商收集作適當處理。於整個報告期間，本集團共產生108千克無害廢棄物及83千克有害廢棄物。

### 資源消耗

本集團團結個人的力量減少排放，致力打造具有環保意識的工作場所。除前文所列節能措施外，綠色辦公室政策的引入提高員工保護環境的意識及集體責任。本集團了解環境可持續的重要性，並致力於實施綠色辦公室實踐。該政策旨在提高員工的環保意識，並促進員工共同承擔環保責任。我們的目標是透過各種與日常營運無縫結合的環保措施，減少能源消耗及廢棄物產生。該等措施著重將對生態環境的影響降至最低，並在所有營運環節中推廣可持續實踐。

#### 回收及廢棄物管理

- 推動員工盡可能回收紙張、設備及用品，尤其是在新老員工交接期間。
- 當新店舖開業時，提倡回收店舖的固定裝置。
- 實施打印配額以限制打印紙張數量。
- 透過鼓勵雙面打印及重複使用單面紙張作記事本從而優化打印及複印。

#### 節能

- 鼓勵員工採取簡單的做法，通過利用會議室的自然光來節約能源。
- 關閉未使用房間及走廊區域的燈光。
- 離開工作場所前關閉電腦。
- 長時間不用的所有複印機、打印機及其他電子設備啟用節能模式。

由於供水及排水的控制由樓宇管理部門監管，而且並無單獨的分項計量，因此無法獲得關於用水量的具體數據。於報告期間內，獲取水源方面並無任何問題。有關2025年財政年度的資源消耗概覽，請參閱下表：

資源消耗	單位	2025年 財政年度	2024年 財政年度
採購電力 <sup>9</sup>	兆瓦時	4,490.60 <sup>10</sup>	3,008.83
	千吉焦 <sup>11</sup>	16,166.17	10,831.78
密度	兆瓦時／全職僱員（「全職僱員」）	14.08	6.10
汽車燃油	公升	11,574.97	6,059.33
無鉛汽油	公升	3,600.00	3,600.00
柴油	公升	3,999.38	1,313.91
汽油	公升	3,975.59	1,145.42
密度	公升／全職僱員	36.29	12.29
紙	公噸	0.28	1.00

<sup>9</sup> 由於香港辦事處的電力使用並不大以及部分零售店的用電量由賭場管理公司控制，且並未為個別店舖安裝分電錶，因此此數據僅涵蓋澳門附屬公司的辦事處及大多數零售店的電力消耗。

<sup>10</sup> 從2024年到2025年，澳門辦事處的採購電力消耗量增加可歸因於若干營運及環境因素。首先，春夏交替期(3月至5月)及夏季高峰期(8月至10月)氣溫較高，導致空調使用頻率上升。其次，為預防員工感染流感而安裝的若干空氣淨化器亦增加用電負荷。第三，財務、品牌及營銷部門在繁忙時期的活動增加，導致電腦及打印機等辦公設備的使用更加頻繁。最後，員工加班支援各類快閃店營運(例如新加坡與馬來西亞的K-pop快閃店，以及台灣的Bearbrick快閃店)，亦導致增加電器及冷卻設備的使用，例如微波爐及咖啡機。

<sup>11</sup> 無鉛汽油及柴油消耗體積單位相對能源單位的轉換因子參考CDP技術說明：燃料數據對兆瓦時的轉換。

### 環境目標

此外，我們制定了溫室氣體排放及能耗的中長期目標，以將溫室氣體排放密度降低25%及能耗密度降低15%，相關基準年份為2020年財政年度開始，目標年份為2030年財政年度完成。

環境目標 (基準年份：2020年財政年度)	密度	
	2020年財政年度	2025年財政年度 <sup>12</sup>
溫室氣體排放 於2025年財政年度之前將溫室氣體排放密度降低15%	3.59 公噸二氧化碳當量/ 全職僱員	8.69 公噸二氧化碳當量/ 全職僱員
	電力	
能耗 於2025年財政年度之前將能耗密度降低8%	4.39 兆瓦時/全職僱員	14.08 兆瓦時/全職僱員
	汽車燃油	
	3.94 公升/全職僱員	36.29 公升/全職僱員

<sup>12</sup> 相較於2020年財政年度的基線，2025年財政年度的溫室氣體排放與能源消耗密度顯著上升，主要歸因於報告範圍的大幅擴展。此擴展包含將先前未納入基線年度營運範圍的新收購附屬公司全面綜合入賬。若以固定範圍為基準(不包括新收購的附屬公司)，範圍內的原有實體已展現出效率提升。然而，組織邊界的擴大導致絕對值與密度指標均有所上升，致使2025年財政年度的中期目標未能達到原先設定的標準。

### 抵禦氣候變化的能力

氣候變化帶來重大而廣泛的挑戰，其風險不僅影響全球社會，亦影響我們的業務營運。認識到這一問題的緊迫性，本集團全面致力於與中國政府設定的「雙碳目標」保持一致。該等目標旨在於2030年前實現碳達峰，於2060年前實現碳中和，是我們致力於抵禦氣候變化的核心部分。董事會負責監督氣候相關事宜並將其納入本集團的整體策略，而審核委員會會定期監察我們減碳目標的進度。

為全面了解並積極應對與氣候變化相關的風險，本集團對2025年報告所述的物理及轉型風險進行評估。該評估使我們能夠識別潛在影響，並制定適當的緩解措施。有關具體風險的進一步詳情，請參閱下文。



#### 物理風險

- 颱風及洪水等極端天氣事件可能會損害本集團資產並擾亂供應鏈。
- 酷熱及惡劣天氣頻繁出現可能導致人力資源成本增加。
- 保費增加，且自然災害風險較高地區可用的資產保險可能減少。



#### 過渡風險

- 環境法律法規收緊可能會增加合規成本。
- 降水類型改變及極端天氣頻繁出現可能會改變客戶的時尚服裝偏好。
- 未能滿足客戶的期望可能會損害本集團的聲譽，並導致對本集團產品的需求降低。

### 氣候相關風險與機遇

於評估我們的戰略定位時，本集團已確定若干氣候相關的風險與機遇，可能會對我們的現金流量、融資渠道或資本成本產生影響。該等影響可能在短期(0至2年)、中期(3至5年)或長期(5年以上)顯現，其時間跨度與我們的戰略規劃及零售資產週期相吻合。

風險類別	具體氣候風險	時間範圍	財務／業務影響
<b>氣候物理風險</b>			
急性	颱風、風暴及洪水在澳門、香港及中國沿海城市造成零售店鋪營運中斷、店內裝修設備與庫存受損，並阻礙僱員通勤。	短期至中期	中等：極端天氣事件導致店鋪關閉及客流量減少，造成直接收益損失；受損的庫存與店面固定裝置增加維修及更換成本；進口時尚商品的供應鏈延誤，導致季節性系列商品缺貨，進而降低銷售額並影響顧客滿意度。
慢性	氣溫逐漸上升及熱浪頻率增加導致澳門及香港的零售店鋪及辦公室對冷氣的需求上升。	中期至長期	低至中度：空調用電量持續增加將推高營運開支，壓縮毛利率；長期的高溫壓力可能需要資金投資購置更節能的暖通空調系統或進行店面翻新，進而影響現金流量。

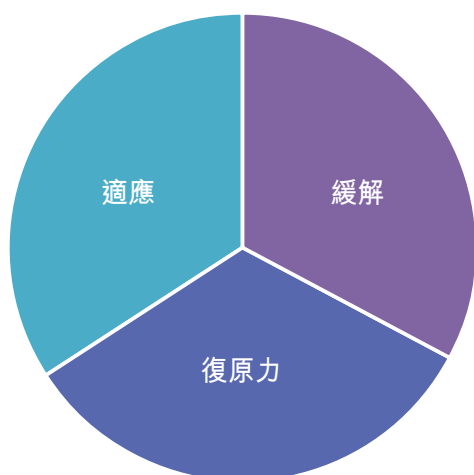
風險類別	具體氣候風險	時間範圍	財務／業務影響
<b>氣候過度風險</b>			
政策及法律	在澳門、香港或中國內地，實施更嚴格的能源效益強制指令、碳報告要求，或潛在的碳稅(與國家2030年碳達峰及2060年碳中和目標保持一致)。	中期	低：對於零售業務而言，監測、報告及核查的合規成本預計將維持在適度水平；然而，未能遵守相關規定可能導致罰款或聲譽受損，且未來針對用電量徵收的碳稅將增加營運成本。
技術	需要採用節能的零售技術(LED照明、智慧能源管理系統、數字庫存追蹤)以及低碳物流解決方案，以維持競爭力並滿足顧客的期望。	中期	低至中等：店舖翻新與技術升級所需的初期資本支出可能會對短期現金流量造成壓力，但因能源及物流成本降低而帶來的長期營運節省，足以抵銷初期投資；未能採納相關措施則可能導致營運成本高於競爭對手。
市場及聲譽	消費者與投資者對可持續時尚的需求日益增長，包括透明的供應鏈、降低碳足跡及符合道德的採購；品牌合作夥伴與貸款機構對環境、社會及治理的審查日益嚴格。	中期至長期	中等：倘本集團無法證明其具備可持續採購或減碳承諾，恐導致客戶忠誠度下降及市場份額流失；環境、社會及管治評級轉差可能推高資本成本並減少取得可持續發展表現掛鉤融資的機會；倘未能符合可持續發展標準，品牌合作夥伴可能終止合約。

機遇	描述	時間範圍	潛在／財務影響
可持續品牌差異化	將氣候承諾與環保的店舖營運作為營銷優勢，藉此吸引重視環保的消費者並建立品牌忠誠度。	短期至中期	中度：提升的品牌形象可帶動客流量增加與重複購買提升，進而促進收益增長；透過可持續零售實踐為產品爭取溢價定價的能力，有助於提升毛利率；正面的環境、社會及管治形象可能吸引關注可持續發展的投資者，從而降低資本成本。
可持續採購	優先與採用環保材料(例如有機棉、再生纖維)、持有公認環境認證(例如GOTS、OEKO-TEX、ISO 14001)及制定透明減碳目標的時尚品牌及供應商建立合作夥伴關係。	中期	中度：因氣候法規或與不可持續經營行為相關的聲譽醜聞所導致的供應鏈中斷風險降低；品牌公信力與客戶信賴度的提升，可帶動銷售增長並支撐溢價定價；更強的環境、社會及管治表現有助於獲得綠色融資並增強投資者信心，從而降低資本成本。

機遇	描述	時間範圍	潛在／財務影響
循環時尚倡議	在部分店舖推出服裝租賃、轉售或回收計劃，並與提供回收方案或使用回收材料的品牌合作。	中期至長期	低至中度：租賃與轉售服務所帶來的新收益來源有助於收入多元化；降低受時尚廢棄物法規影響的風險，並可能因循環經濟活動而獲得稅務優惠；透過延長產品生命週期來鞏固客戶關係，從而提升長期忠誠度與重複購買意願。
供應鏈韌性與脫碳	與物流供應商及品牌供應商合作，以多元化採購地區、整合貨運，並採用低碳運輸模式(例如優化海運，以及在澳門及香港的最後一哩物流中使用電動配送車輛)。	中期至長期	中度：多元化採購可降低影響特定地區氣候相關干擾(例如洪水、風暴)所造成的風險，從而保障收益穩定；整合貨運與優化路線可降低運費成本，改善現金流量；及早採用低碳物流，有助於鞏固與致力於減少範圍3排放的品牌合作夥伴的關係，並可能爭取到優惠條款或更長期的合約。

儘管本集團目前尚未制定正式的獨立氣候相關轉型計劃，但氣候風險評估已納入環境、社會及治理風險管理之中，減緩措施包括綠色辦公實踐、能源效率計劃、可持續採購，以及極端天氣程序。本集團將適時制定正式的轉型計劃。

本集團已實施氣候變化政策，其包括全面的氣候管理框架。該框架包括三個關鍵方法：緩解、適應及抵禦能力，全部融入我們的日常運營。其主要目標是建立一個強大的框架，以減少我們對環境的影響，並減輕本集團潛在的氣候相關風險。



緩解聚焦減少或防止溫室氣體排放，而本集團已制定在2030年財政年度結束前將溫室氣體排放密度降低25%的目標。我們將保持與內部及外部持份者持續溝通，鼓勵彼等在日常活動中採用低碳實踐。

適應包括透過定期的氣候風險評估，適應氣候變化下的生活。本集團意識到氣候變化帶來的風險及機遇，並制定策略以降低該等風險。

復原力是指本集團從氣候變化的影響中快速復原的能力。我們已將氣候風險識別納入我們的環境、社會及管治風險管理流程。我們的員工手冊清晰列明在極端天氣條件下的工作流程，為員工提供指引，使他們通過既定的安全措施及應變計劃來應對惡劣天氣條件。為提高員工對氣候變化的認識及理解，我們會提供資料材料及資源。

## 社區貢獻

本集團認識到與經營所在地的當地社區建立牢固及可持續關係的重要性。我們致力於支持不同的社區團體，積極聆聽彼等的關切，並分配適當的資源，在健康及福祉、環境及教育等各個領域為社會作出積極貢獻。為引導社區參與活動，我們制定了全面的社區參與政策。該政策列明規管我們與當地社區互動的原則及指引。我們致力於讓所有持份者參與進來並支持該等社區賦能項目。

此外，為確保建立結構化及有效的方法，我們在商業計劃中加入了具體的慈善預算。該預算乃為符合我們使命及價值觀的慈善機構及倡議而設計，以求對社區產生最佳影響。

## 香港交易所附錄C2環境、社會及管治報告守則索引

一般披露及關鍵績效指標	闡述／參考章節
<b>層面A：環境</b>	
<b>A1排放物</b>	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>附註： 空氣排放物包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家法規所界定者。</p>
關鍵績效指標A1.1	<p>排放物種類及相關排放數據。</p> <p>環境保護－排放管理</p>
關鍵績效指標A1.3	<p>所產生有害廢棄物總量(以公噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>由於其業務性質，本集團的業務經營並不涉及處理有害廢棄物。</p>
關鍵績效指標A1.4	<p>所產生無害廢棄物總量(以公噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>無法提供資料乃因廢棄物處理由樓宇管理部門控制。</p>
關鍵績效指標A1.5	<p>描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>環境保護－環境目標</p>
關鍵績效指標A1.6	<p>描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>環境保護－排放管理 因數據不足，減廢目標未有訂立。</p>

一般披露及關鍵績效指標		闡述／參考章節
<b>A2資源使用</b>	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 附註： 資源可用於生產、儲存、運輸、建築、電子設備等。	環境保護－資源消耗
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護－資源消耗
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護－資源消耗
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護－資源消耗
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護－資源消耗 因數據不足，減廢目標未有訂立。
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以公噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	本集團的業務經營並不直接牽涉使用包裝物料。
<b>A3環境及天然資源</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護

一般披露及關鍵績效指標		闡述／參考章節
<b>層面B：社會</b>		
<b>B1僱傭</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭責任
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭責任
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭責任
<b>B2健康與安全</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭責任－健康及安全的工作場所
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	僱傭責任－健康及安全的工作場所
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭責任－健康及安全的工作場所
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭責任－健康及安全的工作場所

一般披露及關鍵績效指標		闡述／參考章節
<b>B3發展及培訓</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 附註： 培訓指職業培訓。其可能包括僱主支付的內部及外部課程。	僱傭責任－培訓及職業發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	僱傭責任－培訓及職業發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭責任－培訓及職業發展
<b>B4勞工準則</b>	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭責任－僱傭慣例
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭責任－僱傭慣例
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭責任－僱傭慣例
<b>B5供應鏈管理</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運可持續性－可持續採購
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運可持續性－可持續採購
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	營運可持續性－可持續採購
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運可持續性－可持續採購
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時宣傳多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運可持續性－可持續採購

一般披露及關鍵績效指標		闡述／參考章節
<b>B6產品責任</b>	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	客戶滿意度
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶滿意度－投訴管理
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶滿意度－投訴管理
關鍵績效指標B6.3	描述與遵守及保障知識產權有關的慣例。	營運可持續性－私隱及安全
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及召回程序。	客戶滿意度－卓越的產品及服務
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運可持續性－私隱及安全
<b>B7反貪污</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運可持續性－商業誠信
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運可持續性－商業誠信
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運可持續性－商業誠信
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	營運可持續性－商業誠信

一般披露及關鍵績效指標		闡述／參考章節
<b>B8社區投資</b>	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要及確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區貢獻
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區貢獻
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區貢獻

氣候相關披露	闡述／參考章節
<b>管治</b>	
19. 發行人須披露有關以下方面的資料：	可持續發展－環境、社會及管治治理架構
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及	
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	

氣候相關披露	闡述／參考章節
<b>策略</b>	
20. 發行人須披露其資料，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	抵禦氣候變化的能力
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與發行人的策略決定規劃範圍掛鉤。	
21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資料。具體而言，發行人須作如下披露：	抵禦氣候變化的能力
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	

氣候相關披露	闡述／參考章節
22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資料。具體而言，發行人須披露：	抵禦氣候變化的能力
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資料，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資料：	
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	
(ii) 當前或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資料，以及發行人的轉型計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及	
(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	
23. 發行人須披露先前各報告期間按照第22(a)段所披露計劃的進度。	我們目前正在建立相關的生產與數據收集機制，待獲准實施後將予以宣佈。
24. 發行人須披露以下定性和量化資料：	我們目前正在建立相關的生產與數據收集機制，待獲准實施後將予以宣佈。
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在報告期間的財務狀況、財務表現及現金流量；及	
(b) 當存在將導致下一年度報告期間相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資料。	

氣候相關披露	闡述／參考章節
<p>25. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	<p>我們目前正在建立相關的生產與數據收集機制，待獲准實施後將予以宣佈。</p>
<p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資料，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資料時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至報告日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</p> <p>(iii) 發行人根據氣候發展調整或適應其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的輸入數據，包括：</p> <p>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的報告期。</p>	<p>我們目前正在建立相關的生產與數據收集機制，待獲准實施後將予以宣佈。</p>

氣候相關披露	闡述／參考章節
<b>風險管理</b>	
27. 發行人須披露以下資料：	環境、社會及管治風險管理
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資料：	
(i) 發行人使用的輸入數據及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
(iii) 發行人如何評估該等風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他標準)；	
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	
(vi) 與上一個報告期間相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資料)；及	
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	
<b>指標及目標</b>	
28. 發行人須披露報告期間的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	排放管理
(a) 範圍一溫室氣體排放；	
(b) 範圍二溫室氣體排放；及	
(c) 範圍三溫室氣體排放。	

氣候相關披露	闡述／參考章節
29. 發行人須：	排放管理
(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所對計量溫室氣體排放另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放；及	
(iii) 發行人在報告期間對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因；	
(c) 就根據第28(b)段披露的範圍二溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍二溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資料；及	
(d) 就根據第28(c)段披露的範圍三溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍三類別披露發行人計量範圍三溫室氣體排放中包含的類別。	

氣候相關披露	闡述／參考章節
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	我們並未實施內部碳定價，因此該指標並不適用。
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	我們並未實施內部碳定價，因此該指標並不適用。
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	我們並未實施內部碳定價，因此該指標並不適用。
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	我們並未實施內部碳定價，因此該指標並不適用。
34. 發行人須披露如下：	我們並未實施內部碳定價，因此該指標並不適用。
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	我們目前正在建立相關的生產與數據收集機制，待獲准實施後將予以宣佈。
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	我們目前正在建立相關的生產與數據收集機制，待獲准實施後將予以宣佈。

氣候相關披露	闡述／參考章節
<p>37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用發行人部分(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。</p>	環境目標
<p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度的資料，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	環境目標
<p>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資料以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	環境目標

氣候相關披露	闡述／參考章節
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	環境目標
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	
(b) 目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放；	
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及	
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。	